JAAR-VERSLAG 2024



KORTRIJK

texture

museum van
vlas en textiel

4 INLEIDING

6 DEEL 1 – RAPPORTERING VOLGENS DOELSTELLINGEN

32 DEEL 2 – RAPPORTERING VOLGENS AANDACHTSPUNTEN

38 DEEL 3 – RAPPORTERING ZAKELIJKE WERKING



TEXTURE
MUSEUM VAN VLAS EN TEXTIEL

WIE ZIJN WIJ?

In het hart van wat eeuwenlang een bloeiende vlasregio was, herinnert museum Texture aan de rijke geschiedenis van de vlas- en linnennijverheid in Vlaanderen. In een authentiek vlasverzendhuis van de Linen Thread Company, brengen we een universeel verhaal over doortastend ondernemerschap en baanbrekend vakmanschap, met name op het gebied van textiel. Dit internationale verhaal heeft sterke wortels en getuigt van gedurfde innovatie en zichzelf voortdurend heruitvinden. Met denkers, durvers en doeners in de hoofdrol. Texture koestert dit erfgoed, bevraagt het en zet het samen met de bezoekers, bedrijven, makers en kenners van vandaag om in zaaikapitaal voor morgen.

Vandaag bouwen we in Texture opnieuw aan een museum als onmisbare ontmoetings- en werkplek, stevig verankerd in de samenleving. Een open huis op het snijpunt van erfgoed, ambacht en innovatie. Een onbetwistbare draaischijf waar kennis, objecten, verhalen en technieken uit het verleden nieuwe, duurzame inzichten en inspiratie bieden voor de toekomst. Waar heden en verleden hand in hand gaan, en synergiën tussen disciplines en sectoren altijd binnen handbereik. Texture wordt zo meer dan ooit een museum over makers voor makers. Op het kruispunt van terugblikken en vooruitdenken, van ambacht en technologie en met een aanpak die het DNA van de regio weerspiegelt: innovatief, wendbaar en weerbaar, en met een blik op de wereld.

In dit jaarverslag nemen we je mee hoe we deze missie en visie hebben vertaald naar onze werking in 2024. We beginnen met een overzicht van de belangrijkste realisaties, gestructureerd volgens de strategische en operationele doelstellingen uit de beheersovereenkomst 2024-2028. Vervolgens belichten we hoe we de drie aandachtspunten van de Vlaamse Overheid hebben aangepakt en sluiten we af met een rapportage over onze zakelijke werking. Samen geeft dit een beknopt beeld van hoe het Texture-team, samen met de gemeenschap rond het museum, ook dit jaar verder bleef bouwen aan een dynamische plek, geworteld in traditie maar gericht op de toekomst.

DEEL 1 – **RAPPORTERING VOLGENS DOELSTELLINGEN**

STRATEGISCHE DOELSTELLING 1

TEXTURE ZET DOORTASTEND ONDERNEMERSCHAP EN BAANBREKEND VAKMANSCHAP ROND TEXTIEL NIET ALLEEN IN DE KIJKER, MAAR DAAGT MET STUDIO TEXTURE BEZOEKERS, BEDRIJVEN, MAKERS EN KENNERS OOK UIT OM ER ZELF MEE AAN DE SLAG TE GAAN.

OPERATIONELE DOELSTELLING 1

DE MUSEALE OPSTELLING VERBEELDT HET VERLEDEN EN LAAT BEZOEKERS TEGELIJK ERVAREN HOE DAT VERLEDEN VANDAAG NOG DOORLEEFT EN OOK IN DE TOEKOMST BLIJFT INSPIREREN.

In 2024 is het 10 jaar geleden dat Texture de deuren opende op een nieuwe locatie, na een intens herprofileringstraject. Een nieuwe plek, nieuwe opstelling, nieuwe naam en nieuwe publieksaanpak. Maar 10 jaar betekent ook heel wat nieuwe inzichten en innovaties, zowel inhoudelijk als museologisch. In ons beleidsplan kozen we ervoor om de museumsite de komende jaren stapsgewijs kritisch te gaan analyseren en evalueren. Een 'zachte' renovatie vanuit een overkoepelende visie en nog steeds in lijn met de sterke missie en visie van het museum. Hiervoor werken we in 2024 samen met het Amsterdamse ontwerpbureau Studio Louter, die in een zogenoemde 'snelkookpansessie' – een kort maar intensief traject – tot de kern komt van de ambities en het potentieel van het museum. Dit is het beginpunt om de komende jaren aan de slag te gaan. In 2024 bereidden we de eerste herinrichting van de textielcollectie in de Schatkamer (SKXL) voor via conceptontwikkeling, aanstelling gastcurator en opmaak stukkenlijst. Tenslotte volgen we het dossier rond de heraanleg van het museumplein vanuit Team Gebouwen nauw verder op en gaan op zoek naar innovatieve insteken. Zo werkte een groep van honderd studenten tijdens een residentie in Texture rond de museumtuin als 'levend laboratorium' voor museum en stad. Dit leverde 20 ontwerpvoorstellen op met duurzaamheid en verbinding als kernwaarden. Hiermee kunnen we in 2025 verder aan de slag bij de verfijning van het technische ontwerp.

ACTIES

Uitwerken van een helder masterplan voor de stapsgewijze opfrissing van de museale opstelling, met aandacht voor noden, prioriteiten, aanpak en snelheden en met oog op een dynamische doorontwikkeling van het museum

- Opmaak visienota Texture 2025-2035 voor managementteam stad Kortrijk en schepen van Cultuur
- Traject 'snelkookpansessie' met Studio Louter
- Opstart interne werkgroep 'Duurzaam tentoonstellen': zie ook operationele doelstelling 14
- Visievorming museumplein: residentie BA Landschaps- en Tuinarchitectuur KASK: ontwerpvoorstellen voor een makerstuin, onderzoek naar de cultuurhistorie van meerjarige verf- en textielplanten en naar internationale praktijken rond museum-, gemeenschaps- en onderzoekstuinen.

Uitwerken van een vernieuwde invulling en presentatie van de Schatkamer, met focus op wisselende, tot de verbeelding sprekende tentoonstellingen. In dit Schatkamer XL-programma zoomen bijzondere gastcuratoren in op gedurfde transformaties en presenteren ze de collectie in verrassende confrontaties.

- Voorbereidend literatuuronderzoek en selectie objectlijst
- Overleg rond concept en gastcurator Clémentine Berry (co-founder Twice Studio en Founder Tools Magazine)
- Overleg rond creatieopdracht kinetische sculptuur door Ana Oosting (kunstenaar en wetenschapper)

OPERATIONELE DOELSTELLING 2

IN STUDIO TEXTURE ONTMOETEN JONGEREN, MAKERS EN (BE) ZOEKERS ELKAAR EN LEREN ZE VANUIT EENZELFDE SPIRIT VAN ONDERNEMERSCHAP EN CREATIVITEIT ALS DE VLASSERS, OMGAAN MET TRADITIONELE TECHNIEKEN EN MATERIALEN IN DE CONTEXT VAN VANDAAG.

Met Studio Texture bouwen we deze beleidsperiode een stevige makerswerking binnen het museum uit. Zo deden we dit jaar heel wat denkwerk om te komen tot een eigen ondernemingsplan voor Studio Texture. We zetten in 2024 in op een breed én een gespecialiseerd publiek (ontwerpers, kunstenaars, studenten). In lijn met het museumverhaal focussen we op textiele technieken, new crafts en biobased ontwerpen. Toppers waren de masterclass van de Zweedse textielkunstenaar Alfhild Külper en de lancering van de langverwachte industriële naaldviltmachine als de wonderlijke Natasha's Wolaroid Photobooth. Op vandaag zijn de uitdagingen hierbij het vinden en behouden van vaste freelance docenten en exploitatie van de verschillende museumruimtes en het museumatelier (de beschikbaarheid botst op haar grenzen door de sterke uitbreiding van het programma). We experimenteerden ook met pop-up-ateliers op zaal, wat organisatorische vraagstukken met zich meebrengt (regelmatig verhuizen van tafels en werkmateriaal, bezoekers tussen workshops, ateliersetting onbeheerd op zaal). In het masterplan willen we hierop een antwoord bieden. Veel aandacht ging naar de ontwikkeling van een nieuw onderwijsaanbod rond ondernemerszin en STEAM, gericht op jongeren uit de richtingen economie, bedrijfsbeheer, elektriciteit-elektronica en techniek. Voor deze doelgroep, waarvoor momenteel weinig specifiek aanbod bestaat, realiseerden we samen met onderwijsexperten en -partners een spannend en uitdagend ondernemersspel. Als cowboys van de Leiestreek bestieren de leerlingen hun eigen vlasverwerkingsbedrijf in de jaren 1930-50. Ze moeten economische kansen zien, investeren in technologie en aandacht hebben voor ethisch en duurzaam ondernemen. Met ondernemingszin en teamwork runnen ze een sterk bedrijf. De lovende reacties van zowel jongeren als leerkrachten bewijzen het succes van zo'n co-creatie-aanpak.

ACTIES

Uitbouwen, renoveren en inrichten van Studio Texture als permanent textielatelier met oog voor lokale en regionale complementariteit (programma + infrastructuur)

- Divers aanbod workshops, masterclasses, lezingen in vrijetijd voor volwassenen (tuft, kant, borduren, breien, leerlooien, biomaterialen) met freelance docenten
- Open ateliers kant, tuft, textieltuin (2x per maand met vrijwilligers)
- Divers aanbod toegankelijke workshops in vrijetijd met aandacht voor gezinnen en jongeren (inloopworkshops, 10x museumzondag, erfgoeddag, dag van de wetenschap,...)
- Nieuw: groepsworkshops vrijetijd volwassenen (tuft) met vaste freelance docenten
- Infrastructuur: uitbreiding voor professionals: industriële naaldviltmachine en industriële tuftpistolen voor meer uitgebreide toepassingen
- 3 masterclasses: Alfhild Külper (tuftopia), Tim Duerinck (biocomposiet), Amandine David (hybride weven)

Opzetten van tijdelijke ingrepen of werkstations aansluitend op het museumverhaal of -programmering en met bijzondere aandacht voor kinderen en jongeren

- PlayStation: geïnspireerd door de machines en tools uit de collectie, kan je je eigen vlasmachine bouwen in de modulaire en collectieve ontwerpfilosofie van designstudio O.S Studio (vaste opstelling)
- Natasha's Wolaroid Photobooth: naaldviltmachine wordt flamboyante dame die graag haar tanden zet in kleurrijke wollen herinneringen! Een topper voor jong en oud! (evenementieel)

Ontwikkelen van educatieve formats met focus op STEAM, ondernemingszin en 21st century skills, zowel binnen als buiten het curriculum

- Onderwijs: ontwikkeling nieuwe actieve rondleiding die ondernemingszin combineert met economische en financiële competenties. Leerlingen reflecteren en maken keuzes rond duurzaam en ethisch ondernemen. Ontwikkeld ism FARO, focusgroep met leerkrachten SO economie en techniek, try-outs en feedback met leerlingen (Heule, Zottegem, Kortrijk), Oetang Learning Designers
- Vrijetijd: ondersteuning VLAIO Stem Partnerschap Tex-Terra (ism De Creatieve Stem, Ingegno, Cobot, Okret, D-Teach), een meerjarenproject rond circulaire textielinnovatie via STEM-vaardigheden en real-life uitdagingen. Voorbereiding hack-a-ton 2025 in Texture.



OPERATIONELE DOELSTELLING 3

TEXTURE NODIGT EN DAAGT UIT OM TECHNIEKEN, MATERIALEN EN KENNIS UIT HET VERLEDEN TE TRANSFORMEREN TOT NIEUWE (CO)CREATIES.

In Studio Texture zetten we het verhaal van de Vlaamse vlas- en textielnijverheid in als inspiratiebron voor studenten, makers en onderzoekers van vandaag. Historische technieken en materialen dienen als uitgangspunt voor hedendaagse kunstwerken en innovatieve ontwerpen. We ontvangen onderzoekers en makers in het museumatelier en laten hen kennismaken met onze collectie, het museumverhaal en textiele technieken. Dankzij de uitbreiding van het atelier met professionele machines kunnen zij ter plaatse aan de slag. De residentiewerking raakt meer bekend én zichtbaar en groeit uit tot een vaste waarde in onze werking. Verrassend was de artistieke residentie en showcase van de Australische performer Lydia McGlinchey, waarin kant werd gemixt met heavy metal en gothic culture. Daarnaast werken we vanaf dit jaar structureel samen met VAKlab, Trendvision en Design.Nexus, en ontwikkelden we co-creatietrajecten met het hoger onderwijs, gericht op materiaalonderzoek en tentoonstellingen. In 2024 documenteerden en ontsloten we deze boeiende – maar voor het publiek vaak minder zichtbare processen - beter via video, interviews en exposities.

ACTIES:

Opzetten van minstens twee residenties samen met regionale culturele partners waarbij (een collectief van) kunstenaars, groepen van studenten of een bedrijf, aan de slag gaan met patronen, technieken en materialen van vroeger

- Artistieke residentie Lydia McGlinchey ism Buda Kunstencentrum (performance MadDog)
- Artistieke residentie Danny Veys ism LUCA break-out (boeklancering en expo Kabinet der Curiositeiten)
- Ontwerpresidentie Designers in Residence ism Designregio Kortrijk (expo All the small things)

Ontwikkelen van inspirerende cocreatietrajecten op maat van het ontwerponderwijs, hoger onderwijs en DKO

- Cocreatietraject KASK Textielontwerp ifv Erfgoeddag (onderzoek rond huishoudtextiel- en praktijken, creatie, expo)
- Cocreatietraject Hogent Landschaps- en tuinarchitectuur (museumplein)
- Cocreatietraject Howest IPO (materiaalonderzoek naaldviltmachine en circulariteit)

Documenteren en digitaal ontsluiten van de cocreatieprocessen zodat de hefboom die Texture biedt, bewaard en zichtbaar wordt

- Opbouw residentiearchief (fysiek en digitaal)
- Mini-documentaire traject KASK Textielontwerp
- Systematische makersverhalen in Studio Texture Magazine




Debrume
Lot: 2192
Weight: 14850 kg
Bales: 150 x 99 kg
Variety: Suzanne
Crop: 2006

STRATEGISCHE DOELSTELLING 2

DE COLLECTIE HEEFT EEN SCHERP EN STERK PROFIEL, EN WORDT SYSTEMATISCH UITGEDIEPT OM NIEUWE INZICHTEN OVER HET VERLEDEN OP TE BOUWEN EN TE DELEN. DE COLLECTIE IS OOK EEN VERTREKPUNT VOOR BREDER ONDERZOEK NAAR DE IMPACT EN REIKWIJDTE VAN VLAS, TEXTIEL EN RECONVERSIE IN ANDERE DOMEINEN.

OPERATIONELE DOELSTELLING 4

DE COLLECTIE IS HET RESULTAAT VAN EEN DOORGEDREVEN STRATEGIE VAN VERZAMELEN, ONTZAMELEN EN OPTIMAAL BEWAREN.

Gericht verzamelen betekent de rode draad in de collectie bewaken: versterken wat waarde toevoegt en ontzamelen wat verzwakt. Een handige checklist met waarderingscriteria ondersteunt een vlotte en gezamenlijke besluitvorming rond nieuwe aanwinsten binnen het kader van het collectieplan. De stapsgewijze registratie en digitalisering van de collectie gaat vaak hand in hand met een waarderingstraject. In 2024 namen we twee deelcollecties onder handen: de tijdschriftencollectie (via een stage Informatiebeheer, in samenwerking met het stadsarchief, de stadsbibliotheek en erfgoedbibliotheek Westflandrica) en de textielstalenboeken (in samenwerking met het textielnetwerk Vlaanderen o.l.v. ETWIE). Voor de tijdschriften werd een collectieprofiel opgesteld en realiseerden we waardevolle herbestemmingen met CAG, KADOC en het stadsarchief Kortrijk. Publicatie van de Belgische titels op het platform Abraham bevestigde de coherentie van de tijdschriftencollectie, met unieke complete reeksen zoals de Vlasberichten. Voor de stalenboeken gebruikten we een bestaande leidraad en legden we een waarderingskader vast, zodat we in 2025 cross-collectie kunnen waarderen. Expertise is er om te delen en uit te bouwen: in het regionaal erfgoeddepot Trezoor organiseerden we bv. een hands-on workshop rond behoud en beheer van textiel voor erfgoedwerkers, in samenwerking met erfgoed zuidwest en blijven we heel wat advies op maat verlenen. Daarnaast kreeg het calamiteitenplan van Trezoor een update en werd het gedeeld via het regionale erfgoednetwerk Zuid-West-Vlaanderen.

ACTIES

Gericht uitbouwen van de kerncollecties met oog voor een scherp collectieprofiel en afgestemd met relevante netwerken

- 15 aanmeldingen
- Hiervan resulteerden er 5 in een verwerving. Er werden 9 verwervingsdossiers met 7 checklists aangelegd voor objecten die aan een aantal criteria uit het collectieplan voldeden, waarvan uiteindelijk een aantal geweigerd werden.

Screenen, waarderen en waar nuttig ontzamelen van specifieke deelcollecties in lijn met het collectiebeleidsplan en de digitaliseringsstrategie (bv. kant, volkskunde, huishoudtextiel en tijdschriften)

- Handwerkstalenboeken: registreren, digitaliseren, publiceren op Erfgoedinzicht
- Tijdschriften: registreren, digitaliseren, publiceren op Abraham, collectieprofiel, herbestemming

Helpen uitbouwen en versterken van Trezoor als expertisecluster binnen een regionaal netwerk, in het bijzonder rond behoud en beheer van textiel. Bijzondere aandacht gaat naar het ontwikkelen van gezamenlijke procedures en kwaliteitseisen omtrent digitale reproducties en duurzame bewaring

- Gezamenlijke procedures en kwaliteitseisen: 3 nieuwe registratieleidraden
- Opstart interne werkgroep 'workflow en administratie': zie ook operationele doelstelling 14
- Expertisecluster: kennisdeling en intervisie via depotnetwerk West-Vlaanderen en calamiteitennetwerk Zuid-West-Vlaanderen, deelname aan 5 studiedagen rond collectie- en depotbeheer, organisatie van 1 studiedag en 7 vormingsmomenten/adviezen op maat rond collectie- en depotbeheer
- Update calamiteitenplan: uitgevoerd in oktober 2024

OPERATIONELE DOELSTELLING 5

TEXTURE DIEPT DE EIGEN COLLECTIE EN COLLECTIETHEMA'S UIT VIA EIGEN ONDERZOEK EN DEELT ACTIEF DE RESULTATEN.

Hoewel de registratiegraad van de collectie hoog is, blijft er bij Texture nog werk op vlak van diepgaande registratie. Dit verloopt volgens een meerjarenplanning, vastgelegd in het collectieplan. In 2024 werd de herenkleding geregistreerd aan de hand van een registratieleidraad. Hierbij kregen 125 objecten een uitgebreide beschrijving. Ook 130 handwerkstalenboeken werden grondig gedocumenteerd. Daarnaast startte een meerjarig traject om de audiovisuele collectie te ontsluiten, met onder meer 4000 foto's. Er werd een actieplan opgesteld, en niet-gedigitaliseerde dragers zoals audio, video, film en glasnegatieven werden aangemeld bij meemoo voor digitalisering. In 2024 vormde de collectie ook de basis voor diverse artistieke en ontwerpprojecten. Danny Veys werkte een tentoonstelling uit met vlasobjecten en documentatie, terwijl kunstenaars Lydia Mc Glinchey, Yara Veloso en Pei Hsuan Wang inspiratie haalden uit de textielcollectie voor nieuw artistiek werk. Daarnaast gebruikten de drie designers in residence van Designregio Kortrijk en twaalf studenten Textielontwerp van KASK de collectie en het museumverhaal van Texture als vertrekpunt voor hun ontwerponderzoek, gekoppeld aan presentatiemomenten in het museum. Via mini-talks over ontwerptekeningen tijdens 10 jaar Texture en online ontsluiting, zoals de digitalisering van tijdschriften via Abraham, kwam de collectie dichter bij het publiek.

ACTIES

Opzetten en uitrollen van een eigen onderzoeksagenda in functie van verdiepende registratie, ondersteund door een gerichte inzet van onder meer stages, vrijwilligers en jobstudenten (10 projecten)

- 2 focusprojecten: audiovisuele collectie (opstart), herenkleding
- 4 menuprojecten: handwerkstalenboeken, naaimachines, vlasbewerking, tijdschriften

Actief ontsluiten van het proces en de resultaten van de eigen onderzoeksprojecten via diverse databanken en de eigen programmering

- databanken: 5074 via TAG-Omeka S, 56 records via Erfgoedinzicht, 23 titels via Abraham, 25 via WISE
- programma: 1 collectiepresentatie, 5 talks, 3 artikels in Magazine Studio Texture

Initiëren of ondersteunen van materiaalonderzoek via het TEXLAB-programma of cocreatietrajecten op basis van de collectie(thema's) in het kader van Studio Texture

- KASK Textielontwerp: deelcollectie huishoudtextiel als inspiratie voor nieuw werk expo 'Aan tafel'
- Lydia McGlinchey en team: deelcollectie kant, gouddraad passementen als inspiratie voor scenografie en performance
- Danny Veys: deelcollectie vlas, fotocollectie, archief en documentatie ivm vlaserfgoed, cultuurhistorie De Leie
- Eireann Lorsung: deelcollectie volksreligie, dagelijks leven, huishoudtextiel, herstelde kleren, stalenboeken als inspiratie voor nieuw literair werk
- Designers in residence Designregio Kortrijk: deelcollectie linnen damast
- Benjamin Glorieux: onderzoek vlas- en spinliederen in functie van muzikale compositie


1
HET BEWAREN
VAN ALLEDAG
In de collectie van Texture bewaren we naast fijne kantstroken en bijzondere linnen damasten ook textiel uit het dagelijks leven: handdoeken en zakdoeken, keukenschorten en fijne linnen onderkleding. Onze collectie huistextiel vertelt over het leven van alledag: waarvoor wordt textiel gebruikt en welke rol speelt het in ons dagelijks leven?

OPERATIONELE DOELSTELLING 6

TEXTURE INITIEERT OF ONDERSTEUNT ONDERZOEKEN DIE VANUIT DE COLLECTIE EN DE COLLECTIETHEMA'S LINKEN LEGGEN NAAR ANDERE DOMEINEN.

Het onderzoek dat we binnen het museum zelf initiëren, is steeds nauw verbonden met het publieksprogramma en creatieprojecten. In 2024 doen we een aantal voorzetten om de onderzoeksprojecten in 2025 volop te kunnen uitrollen. Zo is het projectplan voor de registratie van de audiovisuele collectie een eerste stap binnen het onderzoek naar het veranderende Leielandschap en de beeldvorming ervan als gevolg van menselijk handelen. Samen met CAG, erfgoed zuidwest en ETWIE starten we een initiatief rond recent agrarisch vlaserfgoed in de regio, voortkomend uit registratie- en herbestemmingstrajecten van vlassites in de streek. We onderzoeken hoe we (kennis over) dit erfgoed gezamenlijk kunnen waarborgen voor de toekomst. Texture is hierbij het logische eerste aanspreekpunt voor iedereen die iets wil weten over het (on)roerende vlaserfgoed van de regio. Al deze projecten zijn stevig verankerd in de collectie van Texture. Tegelijkertijd werken we niet als op een eiland maar zoeken we zoveel mogelijk de samenwerking met andere partijen om het onderzoek en de kennis over onze collectie te verbreden en te verdiepen. Daarnaast ondersteunen we ook diverse onderzoekers die vanuit het erfgoed interessante uitstappen maken naar andere domeinen. Zo sluiten we bv. aan bij het onderzoek van Lies Vervaet naar mondelinge geschiedenis en historische rootputten in het Waasland en het land van Dendermonde, die ook vandaag herontdekt worden als landschapselementen en schatkamers van biodiversiteit. Ook ondersteunen we Steven Heyde (onderzoeksgroep Futures through Design), die in het project Rewilding Materials onderzoekt hoe vergeten historische textielplanten een rol kunnen spelen in hedendaagse tuin-, park- of bosaanleg (regeneratieve landschappen). Beide zijn prachtige voorbeelden van hoe erfgoedonderzoek niet alleen inzicht biedt in het verleden, maar ook relevant is voor het heden en inspiratie biedt voor de toekomst.

ACTIES

Initiëren of ondersteunen van historisch onderzoek rond herbestemming van onroerend vlaserfgoed & hedendaagse architectuur

- Traject rond in situ of digitaal 'verzamelen' van recent agrarisch roerend vlaserfgoed in Vlaanderen ism CAG en erfgoed zuidwest
- Betrokken als expert bij inventarisatie- en waarderingstrajecten van te herbestemmen vlassites (bv. site Verschaeve Kuurne, site Holvoet Lendelede ism erfgoed zuidwest)

Initiëren of ondersteunen van historisch onderzoek rond de ontwikkeling en beeldvorming van het pre-industriële regionale landschap in het kader van het participatief designproject Landschapstapijt/Sensory nest

- opmaak projectfiche + startnota onderzoek
- projectplan registratie audiovisuele collectie
- projectpartner onderzoeksproject Stille Waters (IOED Schelde-Durme ism Regionaal Landschap Schelde-Durme, Erfgoedcel Dijk92, Erfgoedcel Waasland, Erfpunt, Texture en UGent)
- projectpartner onderzoeksproject Rewilding Materials (Hogent ism Textieltuiniers Texture)

Initiëren of ondersteunen van historisch onderzoek rond tafelcultuur vroeger en nu in het kader van Tablescapes

- Formulering onderzoeksvragen damastcollectie (historisch, kunsthistorisch, pedigree)
- Onderzoek naar historische praktijken en tradities rond tafellinnen (vouwtechnieken in Renaissance en Barokperiode in West-Europa, modellenboeken servetvouwkunst)

STRATEGISCHE DOELSTELLING 3

TEXTURE IS EEN OPEN HUIS DAT ACTIEF BEZOEKERS, BEDRIJVEN, MAKERS EN KENNERS SAMENBRENGT, BETREKT EN ONDERSTEUNT IN EEN DYNAMISCH PROGRAMMA ROND VLAS, TEXTIEL, RECONVERSIE EN INNOVATIE.

OPERATIONELE DOELSTELLING 7

TEXTURE STIMULEERT ONTMOETING EN KRUISBESTUIVING BINNEN EN BUITEN DE MUREN.

In 2024 groeide Texture verder uit tot een dynamische plek waar erfgoed, creativiteit en innovatie samenkomen. We zetten volop in op de herwerking van ons onderwijsaanbod - met nieuwe programma's zoals Omloop der Ondernemers voor secundair onderwijs en Bere fijn voor kleuters – realiseerden opnieuw een uitgebreid jaarprogramma met tal van inspirerende tentoonstellingen en evenementen. De expo Draad, die meer dan 600 kunstenaars aantrok, bood een podium voor hedendaagse textielkunst. Dit illustreert de nood aan kwalitatieve toonkansen en de kracht van textiel als artistieke taal. Er komt dus zeker een volgende editie waar we nog meer willen inzetten op talentontwikkeling en een vormingsluik. Tijdens Memento gingen bezoekers in dialoog via interactieve praatpalen, en in Het Kabinet van Curiositeiten kwamen de elementen uit de artistieke gids van fotograaf Danny Veys tot leven. Experimenten, tegenstellingen, fotografische interventies en subversieve beelden daagden de grenzen van de perceptie uit in een fijnzinnige, artistieke tentoonstelling. Bij elk van deze projecten zetten we in op samenwerkingen met diverse partners vanuit diverse sectoren. Bovendien maken we ook elk jaar werk van een aanbod op maat (zie ook aandachtspunt 1). Zo is Texture meer dan ooit een ontmoetingsplek waar inspiratie en creatie centraal staan. En dat mocht tijdens een heus feestweekend voor onze 10e verjaardag gevierd worden! Met een Golden Roof Party en een museumzondag XXL in een extra feestelijk jasje, helemaal gratis, om iedereen te bedanken om er al die jaren bij te zijn en mee met ons museum te maken...



ACTIES

Ontsluiten van de collectie en de collectiethema's op maat van en samen met specifieke doelgroepen, bv. via een prikkelend programma voor de allerkleinsten of een werking rond mentaal welzijn en veerkracht

- Secundair onderwijs: ontwikkeling waaieraanbod rond ondernemingszin en STEAM en lancering Omloop der Ondernemers (zie ook operationele doelstelling 2)
- Kleuteronderwijs: herwerking Schatjes van Vlieg tot knuffelzacht parcours Bere fijn met voor- en nabespreking. Prototype door studenten VIVES kleuteronderwijs, try-outs met Basisschool 't Fort, bijsturing, begeleiding door studenten VIVES sociaal-cultureel werk (opleiding erfgoededucatie, try-out klassen extra muros, begeleiding klassen Texture.
- Promotiecampagne via o.a. Klasse Lerarendag en video jongerencommunicatiebureau Hurae

Ontwikkelen van innovatieve leermiddelen rond het vlas- en textielverleden voor het taalonderwijs, inspelend op trends en noden zoals CLIL en NT2 (zie ook aandachtspunt 1)

Ondersteunen en inhoudelijk versterken van buurt-, stedelijke, regionale en landelijke initiatieven via een gevarieerd jaarprogramma

- Expo Draad, ism Kunstwerkt (jan-feb): met bezoekersgids, familieparcours, rondleidingen, artist talks, werkstation op de Deelfabriek/Speelfabriek Kortrijk
- Expo Danny Veys, Kabinet der Curiositeiten: boeklancering en expo (maart)
- Expo Aan tafel (april): met co-creatietraject Ligo en praattafels Overleie, rondleidingen, werkstation borduurtafel
- Expo Sarah Westphal, Becoming a body of water, ikv Triënnale Kortrijk: met bezoekersgids, familieparcours, rondleidingen
- Expo's 17 (VITAL) Boundaries, High potential van hennep en De Kracht van co-creatie, ikv Festival Wonder (okt-nov): met bezoekersgids
- Expo Parlevinkende praatpalen ikv Memento: met podcast
- Deelname met eigen programmatie ter versterking van festivals zoals Kindermuzefestival Spinrag, Kunstendag voor Kinderen, Open Monumentendag, Erfgoeddag, Woordkunstenfestival Memento, Dag van de Wetenschap, Fair Fashion Day, Atelier in Beeld...





OPERATIONELE DOELSTELLING 8

TEXTURE WERKT SAMEN MET DE ERFGOEDGEMEENSCHAP OM HET VLAS- EN TEXTIELERFGOED, ZOWEL MATERIEEL ALS IMMATERIEEL, TE WAARDEREN EN TE VALORISEREN.

In Texture willen we collecties, verhalen en oude technieken, toegankelijk maken, borgen en op creatieve manieren delen met het publiek. Met de uitbreiding van de demonstratiecollectie en toekomstige studie- en rekwisietencollecties, willen we dit erfgoed tastbaar en beleefbaar maken. De weg naar de demonstratiecollectie met vlastools werd meer en meer gevonden in het kader van de Studio-werking rond ambachten. De waardering en selectie studiecollectie kant is voorzien voor 2025. Daarnaast brengen de Textieltuiniers rond de Texture-textieltuin sinds 2023 op het voorplein een hechte groep mensen samen rond vezelverwerking en plantbased verfstoffen. Het participatietraject met Roma-kunstenaar Malgorzata Mirga-Tas bracht dan weer mensen samen rond borduurtechnieken, Roma-tradities en persoonlijke verhalen. In 2024 experimenteerden we voor het eerst met een crowdsourcingproject voor de registratie van de ontwerptekeningen via de erfgoedgemeenschap. Via een hybride aanpak – digitaal én fysiek – bereikten we zowel professionals, studenten als liefhebbers rond dit textielerfgoed.



ACTIES

Zoeken naar bredere gebruiksmogelijkheden van specifieke deelcollecties via het realiseren en actief promoten van een demonstratiecollectie (vlas), rekwisietencollectie (volkskunde) en studiecollectie (kant), voor en met diverse erfgoedgemeenschappen

- Demonstratiecollectie: bruiklenen van 25 objecten, promotie via website, erfgoedlunch zuidwest
- Studiecollectie: voorbereiding via deelname studiedag kantexpert Frieda Sorber, uitwerking voorzien in 2025

Verdiepen en ontwikkelen van de (praktijk)kennis rond immaterieel erfgoed door deelname aan de WIE- trajecten rond herkennen en verzamelen (2024), presenteren en toeleiden (2025-2026) of behouden en borgen (2027-2028), m.n. Tablescapes, Alles aan kant, The Linen project

- Programma Textieltuiniers: collectief van textieltuiners die samen textiel- en verfplanten zaaien, verzorgen, oogsten en verwerken op het museumplein: open atelier 2x per maand, 4 seizoensactiviteiten (bv. ecoprint, plantaardig verven,...)
- Participatietraject met kunstenaar Malgorzata Mirga-Tas: borduur- en collagetechnieken en Roma-tradities
- Projectpartner Stille Waters: documenteren landschapselementen en bijhorende praktijken via bronnenonderzoek en mondelinge geschiedenis

Opzetten van minstens twee (digitale) crowdsourcing projecten, bv. rond de iconografische/audiovisuele collectie in het kader van het participatief designproject Landschapstapijt / Sensory nest

- Eerste try-out methodiek
- Voorbereiding: technisch (vergelijking en keuze van digitaal platform), inhoudelijk (keuze metadata, invoerformulier, inrichten projectpagina, definiëren van wijze van invoer en controle, opmaak invoerinstructies) en praktisch (stappenplan, timing, begroting)
- Hybride lancering: sessies met studenten digitalisatoren ism erfgoed zuidwest, sessies tijdens event 10 jaar Texture, online via de DoeDat.be community, communicatieplan erfgoedgemeenschap



OPERATIONELE DOELSTELLING 9

TEXTURE KAN BOGEN OP EEN GEËNGAGEERDE, BREDE CREW VAN ZOWEL INTERNE MEDEWERKERS ALS EXTERNE JONGEREN, BEDRIJVEN, MAKERS EN KENNERS.

Texture staat met beide voeten in de wereld. We zijn geen eiland en bouwen aan een participatieve en open werking, zowel binnen ons eigen team als in onze samenwerkingen met anderen. Het museumteam en het bredere team van Musea en Tentoonstellingen bevinden zich momenteel in een periode van transitie (zie ook aandachtspunt 2). Met elk project en programma groeit ook de gemeenschap rondom het museum. Bij elk project onderzoekt Texture welke partnerschappen onze werking kunnen verrijken, hoe we beroep kunnen doen op de kennis van mensen buiten de museummuren en hoe we bepaalde groepen sterker aan het museum kunnen binden. In deze beleidsperiode ligt de nadruk op een structurele aanpak rond jongeren, industrie, creatieve makers en de academische wereld. We zetten ook dit jaar heel wat samenwerkingen op met onderwijs- en onderzoekspartners. In deze beleidsperiode richten we de blik ook op de herdenking en uitbouw van de vrijwilligerswerking. In 2024 zochten we nieuwe kansen om deze te verbeteren.

ACTIES

Uitbouwen van een brede, diverse en dynamische vrijwilligerswerking rond alle museale functies en intakkend op (nieuwe) erfgoed- en makers-gemeenschappen

- Aanstelling nieuwe teambrede vrijwilligerscoördiator
- Update gegevens in Assist databank en ingebruikname vacaturedatabank vrijwilligerswerk.be
- Experiment met DoeDat.be als digitale/extra muros vrijwilligerswerking (zie ook operationele doelstelling 8)
- Extra bedankingsmoment voor alle Texture-vrijwilligers (stadswandeling Kortrijkse vlashoekjes)

Structureel opzetten van interdisciplinaire samenwerkingen met onderwijs- en onderzoeksinstellingen in functie van het detecteren van innovatieve methodieken en technologieën

- Samenwerking met Arteveldehogeschool (Blikopener) ikv STEAM ateliers secundair onderwijs
- Samenwerking met Vlerick, Antwerp Managament School, Howest ikv marktonderzoek Studio Texture (niet toegewezen)
- Verwelkoming 9 stagiairs: Tom Igodt (Arteveldehogeschool, collectie), Helena Cnockaert (LUCA, publiek), Laura Vandemaele (KASK, Studio), Nina, Marie-Elisa, Chadia, Rayana (VIVES, marketing), Sophianne Laviaux en Fay Boudrez (VIVES, publiek)

Versterken van Texture als thuisbasis voor kwaliteits- en belevenisvolle activiteiten van bedrijven, onderwijsinstellingen, (erfgoed)organisaties,... die thematisch aansluiten bij de werking van het museum

- Opstelling plan van eisen voor de herinrichting Kroonzaal ikv MICE werking
- Marktverkenning BtoB: niet gerealiseerd wegens opstart marketingcoördinator september 2024
- Structurele samenwerking voor aanbod 'te gast' in zaalhuur met organisaties zoals bv. Recuphub (vakantiekampen, textielworkshops) en Junior Argonauts (vakantiekampen)


magazine
voorjaar 2024
Studio Texture
EDITIE 02
vendbaar, creatief,
nteren, technologie,
urfd, vakmanschap,
ef, textiel, wendbaar,
, experimenteren,
, artistiek, gedurfd,
ntbased, innovatief
studio texture

OPERATIONELE DOELSTELLING 10

DANKZIJ EEN UITDAGEND EN INNOVATIEF MARKETING- EN COMMUNICATIEPLAN ZIJN DE MISSIE EN VISIE EN DE WERKING VAN TEXTURE BREED BEKEND IN ZOWEL REGIONALE, VLAAMSE ALS INTERNATIONALE NETWERKEN.

In 2024 heeft Texture belangrijke stappen gezet in het vergroten van de zichtbaarheid en bekendheid van het museum. Succes was zichtbaar in de sterke uitbouw van onze communicatie naar doelgroepen zoals het secundair onderwijs en creatieve professionals, en in het benutten van nieuwe kanalen, waaronder onze vernieuwde website. Toch blijft het een uitdaging om onze bekendheid in sommige internationale doelmarkten verder uit te breiden. De samenwerking met nieuwe partners zoals C'ART (de museumpas van regio Rijsel) biedt hierrond kansen. Er werd dit jaar veel tijd geïnvesteerd in een nieuw marketing- en communicatieplan. We definieerden onze kernidentiteit (missie, visie, waarden) en een SWOT-analyse gaf inzicht in hoe Texture zich verhoudt tot andere spelers in het culturele en creatieve landschap. Een aanvullende concurrentieanalyse scherpte dit beeld verder aan, wat resulteerde in een duidelijke positionering van zowel Texture als Studio Texture. Om onze doelgroepen nog beter te begrijpen, voerden we een doelgroepenonderzoek uit. Dit leidde tot de ontwikkeling van persona's, fictieve representaties van onze belangrijkste bezoekersprofielen. Hiermee kunnen we in de toekomst beter inspelen op de behoeften en verwachtingen van onze diverse doelgroepen. Ten slotte werd een marketingstrategie uitgewerkt voor onze prioritaire doelgroepen via de 4P-marketingmix. Deze strategie biedt concrete handvatten om onze communicatie en acties af te stemmen op de verschillende segmenten van ons publiek. Dankzij deze investering hebben we nu een stevige, vernieuwde basis om in 2025 mee aan de slag te gaan. We zijn beter uitgerust om onze doelgroepen specifiek en gericht te benaderen, met meer impact en betrokkenheid. Een flexibel strategisch kader, dus.

ACTIES:

Ontwikkelen en uitrollen van een nieuw communicatie- en marketingplan voor een geïntegreerde communicatie over alle facetten van de werking en met bijzondere aandacht voor de positionering van het museum binnen een breed netwerk van makerspaces

- Aanstelling van een marketingcoördinator en opmaak van een vernieuwde marketingstrategie.
- Focus op missie, visie en waarden, inclusief een uitgebreide SWOT-analyse en concurrentieanalyse.
- Identificatie en uitwerking van doelgroepen, persona's en een marketingstrategie gebaseerd op de 4P's (Product, Prijs, Plaats, Promotie).

Actualiseren en versterken van de bovenlokale communicatie met aandacht voor een evenwicht tussen de reguliere werking en de projectwerking

- Lancering van een vernieuwde website met een verbeterde gebruikerservaring.
- Benadering van de Noord-Franse markt via nieuwe promotiekanalen en een partnerschap met C'ART.

Opzetten van een prikkelende, laagdrempelige doelgroepencommunicatie in functie van nieuwe acties of thema's of het aanboren van nieuwe (digitale) netwerken

- Uitgave van 2 magazines 'Studio Texture'.
- Uitgebreidere communicatiecampagnes gericht op Studio Texture en Studio Pro.
- Lanceringscampagne gericht op het secundair onderwijs om nieuwe bezoekersgroepen aan te trekken.
- Vernieuwing van het basiscontract Iedereen Verdient Vakantie.
- Ontwerp, productie en testen bij verschillende doelgroepen van een nieuwe beursstand voor Musea Kortrijk.
- Blijvend in de markt zetten van inhoudelijke activiteiten via kanalen zoals nieuwsbrieven, social media, pers, fysieke flyers en samenwerkingen met partners.

STRATEGISCHE DOELSTELLING 4

TEXTURE VERTELT HET VERHAAL VAN EEN REGIO DIE ZOWEL VROEGER ALS VANDAAG DE NABIJE GRENZEN DOORBREEKT EN INTERNATIONAAL KIJKT EN DENKT.

OPERATIONELE DOELSTELLING 11

TEXTURE MAAKT ACTIEF DEEL UIT VAN GESPECIALISEERDE INTERNATIONALE COMMUNITIES DIE MATCHEN MET HAAR COLLECTIE EN WERKING.

Vlas heeft een sterke, geëngageerde internationale gemeenschap. Overal in Europa (en daarbuiten) ontstaan initiatieven om kennis over de teelt en verwerking van deze duurzame vezel te bundelen en opnieuw onder de aandacht te brengen, zowel bij professionals als bij het brede publiek. Ook binnen de textielsector voelt het heel vanzelfsprekend om over de grenzen heen te kijken en samenwerkingen aan te gaan met partners die aansluiten bij onze missie.

Texture beweegt zich binnen dit internationale netwerk door deel te nemen aan zowel online als fysieke activiteiten. Het tentoonstellingsconcept Draad heeft eveneens internationaal potentieel. De tentoonstelling ontstond uit een nauwe samenwerking tussen Kunstwerkt en Texture. Samen lanceerden we in het najaar van 2023 een open call waarop meer dan 600 kunstenaars reageerden. Een driekoppige jury (Han Decorte, Indre Svirplyte en Benjamin Mengistu Navet) boog zich over de vele inzendingen. Samen met onze partner Kunstwerkt namen we contact op met geïnteresseerde textiel- en designmusea om rond dit project (editie 2026) samen te werken, af te stemmen en elkaar te versterken. Daarnaast hebben we ons, in lijn met onze collectie, publiekswerking en studio, verder verankerd in diverse gespecialiseerde netwerken, waarvan hieronder enkele voorbeelden.

ACTIES:

In kaart brengen van en deelnemen aan internationale netwerken rond vlaserfgoed, vakmanschap en ondernemen in Europa

- Deelname 'Flax Field Trip' van European Textile Network
- Deelname jaarlijks internationaal congres Codart
- Uitbouw contacten in Nederland, Zweden en Schotland naar aanleiding van The Linen Project en 1m2 vlas
- Ontvangst delegaties Unesco Creative Cities Network
- Uitwisseling met Rijksmuseum Amsterdam in functie van herinrichting Schatkamer

Versterken van afstemming en samenwerking binnen het netwerk van makerspaces rond textiel in België en Noord-Frankrijk

- Uitbouw duurzaam netwerk ikv Studio: structurele samenwerking met VAKlab Bokrijk (1 activiteit/jaar), Design.nexus Ugent Kortrijk (1 activiteit/jaar) en Trendvision (1 activiteit/jaar)
- Overleg M-Spaces Kortrijk: oplijsten en delen van data ivm infrastructuur, personeel, exploitatiemodel, prijzenbeleid,... met oog op nauwere samenwerking
- Verkennen internationaal netwerk (NL-FR) voor tweede editie tentoonstelling en vormingstraject voor textielkunstenaars Draad (tweejaarlijks)





OPERATIONELE DOELSTELLING 12

TEXTURE LEGT DE INTERNATIONALE INBEDDING EN IMPACT VAN HET REGIONALE VLAS- EN TEXTIELVERLEDEN BLOOT EN DRAAGT HET REGIONALE VLASVERLEDEN OOK ELDERS IN EUROPA UIT.

De tijd en energie die we investeren in de uitbouw van deze internationale thematische netwerken, willen we ook laten uitmonden in een concreet programma van grote en kleine initiatieven, partnerships of kennisdeling die we zelf initiëren of ondersteunen. Zo trekken we dit internationale perspectief binnen in onze werking en maken we het regionale vlas- en textielverleden ook elders zichtbaar en relevant. Zo focusten we in 2024 bij de jaarlijkse campagne rond de vlasvelden in bloei op de grensregio Vlaamse en Franse Westhoek. Dit gebeurde in nauwe samenwerking met Toerisme Hondschote en studenten Toerisme en Recreatiemanagement Howest. We waren present met een eigen collectiepresentatie rond het TEXLAB project #4 Vlascello op de internationale expo Textimoov in Rijsel. We bereidden in 2024 intensief twee projecten voor, waarbij we verder bouwen op dit netwerk. Met 1m2 vlas zetten we de campagne verder die vanuit Zweden over Nederland ondertussen in verschillende Europese landen doorgaat en waarbij we in 2025 deelnemers zullen begeleiden bij het kweken en verwerken van een vierkante meter vlas in eigen tuin (dmv digitale nieuwsbrieven en online tutorials). Met The Linen Project verbinden we ons met Crafts Council Nederland als eerste schakel tot een internationaal netwerk om de vlas- en linnenketen te verduurzamen samen met professionals. Veel zin in!

ACTIES:

Uitbreiden van de campagne rond vlasvelden in België tot een grensoverschrijdend verhaal

- Campagne vlasvelden in België 2024 met projectwebsite, interactieve kaart, 3 vlassafari's en social mediacampagne in Vlaanderen
- 2 begeleide fietsroutes langs vlasvelden in de grensregio Franse en Vlaamse Westhoek (bloeiende vlasvelden, erfgoedsites, hedendaags ondernemerschap)
- Voorbereiding 1m2 vlasproject in 2025 in samenwerking met Crafts Council Nederland: uitwerking concept meerjarenproject (thuis, welzijn, onderwijs), zaaikits, publieksprogramma, communicatiecampagne (nieuwsbrief, publieksmomenten)

Internationaal promoten van het vlasverleden en de evolutie naar een duurzame, innovatieve industrie, bv. via bijdragen aan Festival du Lin Normandie of Linen Biennale Northern Ireland

- Ontwikkeling tentoonstellingspresentatie rond het TEXLAB #4 project in kader van expo Textimoov (Lille, Tripostal, pop-corner)
- Voorbereiden en indienen subsidieaanvraag Interreg IV (VL-FR-WALL): TexChange een project rond een grensoverschrijdend netwerk van maakplekken en met bijzondere aandacht voor opleiding van textieloperatoren
- Bijdragen aan internationale magazines zoals Selvedge

Opzetten van een meerjarenproject rond immateriele landbouwpraktijken en herwaardering van lokale waardeketens in het kader van The Linen Project in samenwerking met Crafts Council Nederland

- Voorbereiding subsidiedossier Koning Boudewijnstichting
- Opmaak engagementsverklaring partners (Crafts Council Nederland, Heerlijkheid van Heule, ABV, Inagro, Designregio Kortrijk)/engagement 5 jaar
- Selectie en aanwerving vlascoach (veldwerk) en ontwerpcoach (winterwerk)
- Locatieonderzoek proefveld, opmaak programma jaar 1
- Lancering call + communicatiecampagne

Opzetten van een grote eigen manifestatie met aandacht voor internationale toptextielkunst en/of textielinnovatie, in wisselwerking met Abby (2026, 2028)

- Ontwikkeling macrovisie op de tijdelijke tentoonstellingen (programmatie, conceptueel, partnerships)
- EXPO 2026: brainstorm en emotion design tentoonstellingsthema's

STRATEGISCHE DOELSTELLING 5

DIGITALE TECHNOLOGIE ONDERSTEUNT DE WERKING VAN TEXTURE IN ALLE FACETTEN: VAN DATAVERZAMELING EN -ANALYSE OVER COMMUNICATIE TOT BELEVING EN CROWDSOURCING.

OPERATIONELE DOELSTELLING 13

OD13 DE COLLECTIE WORDT VERDER SYSTEMATISCH DIGITAAL GEREGISTREERD, BEWAARD EN ONTSLOTEN OP EEN KWALITEITSVOLLE MANIER.

In 2024 digitaliseerden we de integrale tijdschriftenreeks Vlasberichten (1925-) met OCR. Tevens identificeerden en digitaliseerden we alle filmpellicules in samenwerking met meemoo. Daarnaast brachten we de overige audiovisuele collecties in kaart. We analyseerden de fotografencontracten en zullen deze teambreed optimaliseren in 2025. Ook brachten we alle opslaglocaties van hoge en lage resolutiebestanden in kaart, en onderzochten we de langetermijnbewaring van deze digitale bestanden, inclusief de verwervingsarchieven en andere 'digital born'-bestanden. We richtten een 'werkgroep beeldbank' op, bestaande uit collega's van teams digitale transformatie, citymarketing en musea en tentoonstellingen van stad Kortrijk. Deze werkgroep ondersteunt mee de datamigratie naar MuseumPlus in 2025. Het verwervingsarchief van het Nationaal Vlas-, Kant- en Linnenmuseum (met documenten, briefwisseling en verslagen sinds 1960) is eveneens gedigitaliseerd en doorzoekbaar gemaakt via OCR. Een belangrijke stap om de collectiegeschiedenis beter te onderzoeken.

ACTIES:

Versneld schakelen op het vlak van de digitale registratie van de collectie met het oog op (inter) nationale digitale ontsluiting naar zowel het brede publiek als specifieke communities

- 6 digitaliseringsprojecten volgens meerjarenplanning in collectiebeleidsplan
- Jaarcontract externe freelance fotograaf

Verzekeren van de langetermijnbewaring van de digitale data en reproducties, met bijzondere aandacht voor duidelijke afspraken omtrent kwaliteitseisen digitale reproducties, duurzame bewaring en rechtenstatus

- Opstart stadsbrede werkgroep 'beeldbank': opvolging overgang nieuwe versie beeldbank Kortrijk, opstart nieuwe features zoals krantenviewer en diverse datumvelden, aanpassing classificaties en collecties in de beeldbank
- Voorbereiding MuseumPlus: in kaart brengen van alle collecties met focus op te migreren data

Participeren in lerende netwerken met Vlaamse en (inter)nationale partners voor onder meer het ontsluiten van complementaire collecties, met bijzondere aandacht voor specifieke thesauri en authorities lists,...

- (zie ook aandachtspunt 3)
- Deelname als expert in werkgroep kantthesaurus olv ETWIE en stuurgroep cultureel-erfgoedwerking Kantcentrum Brugge olv erfgoedcel Brugge
- Aanlevering nieuwe collectiedata op collectieplatform TAG-Omeka S (netwerk textielerfgoed Vlaanderen) volgens richtlijnen rond rechtenstatus object en beeld

Ontwikkelen en uitrollen van een structurele oplossing voor de duurzame bewaring van gedigitaliseerd en born digital collectiearchief (verwervingsdossiers, restauratiedossiers, onderzoeksdossiers)

- Fysiek verwervingsarchief Nationaal Vlas- Kant- en Linnenmuseum gedigitaliseerd met OCR
- Digitaal verwervingsarchief Texture: opmaak mappenstructuur, richtlijnen componenten en bestandsnamen
- Gedigitaliseerd en born digital bewaring op Sharepoint stad Kortrijk (nadien e-depot)



OPERATIONELE DOELSTELLING 14

TEXTURE VERZAMELT EN ANALYSEERT SYSTEMATISCH DATA ALS ONDERBOUW VOOR ALLE MUSEALE FUNCTIES.

In 2024 werden de eerste acties in het kader van systematisch verzamelen en analyseren van data gevormd. Cruciaal voor het in kaart brengen van de noden en opportuniteiten met betrekking tot data in Texture - en bij uitbreiding teambreed in het team Musea en Tentoonstellingen, waren de aanwervingen van 3 teambrede coördinatoren voor de overkoepelende werkingen, nl. exploitatie, productie en communicatie. In hun rol als coördinator houden ze een globaal overzicht over de overkoepelende takenpakketten en worden ook jaaractieplannen op niveau van exploitatie, productie en communicatie opgebouwd. Met een dergelijke overschouwende blik worden noden op vlak van dataverzameling en -analyse beter gecapteerd. Vanuit de nood naar uniformisering en uitwisselbaarheid van kennis, procedures en materialen werden in 2024 2 teambrede interne werkgroepen opgestart, nl. 'Duurzaam tentoonstellen' en 'Workflow en administratie' (zie ook operationele doelstellingen 1 en 4). Het vernieuwde bezoekregistratiesysteem van CJM noopt het team ook tot enerzijds de ontwikkeling van een dashboard voor bezoekregistratie en -analyse, maar eveneens een (her)evalueren van de huidige registratieprocedures en -normen (trekker: exploitatieverantwoordelijke). Binnen de Directie Vrije Tijd worden zeer actief bruggen gelegd naar de andere teams (Schouwburg, Evenementen, Jeugd, DKO) in het kader van gedeeld gebruik van technisch materiaal, maar ook de zoektocht naar specifieke software voor (stock)beheer en planning. Door te investeren in het beheer van onze diverse databronnen, zoals publieksinformatie, onderzoekdata, inventarisaties e.d., wordt gezorgd voor een vlotte uitwisselbaarheid en inzetbaarheid van gegevens.

ACTIES:

Optimaal beheren en versterken van diverse databases met aandacht voor optimale uitwisselbaarheid en inzetbaarheid, bv. voor publiekswerking en onderzoek

- Opstart interne werkgroep 'Duurzaam tentoonstellen': inventarisatie van beschikbaar en bruikbaar tentoonstellingsmateriaal en stadsbreed onderzoek naar specifieke software voor (stock)beheer van (technisch) materiaal (ism. team Schouwburg, team Evenementen en team Jeugd).
- Opstart interne werkgroep 'Workflow en administratie': teambrede werkgroep om procedures rond bv. bruikleenadministratie, conditiechecks, (artistieke) samenwerkingsovereenkomsten, schenkingen en transporten eenduidig en volgens dezelfde afspraken te behandelen.

Ontwikkelen en uitrollen van dashboardtechnologie in functie van het monitoren en bijsturen van de eigen werking, bv. bezoekersanalyse, incidentmelding- en opvolging, personeelsplanning

- In kaart brengen van de noden in het team (marketing, productie, administratie): programmaplanning tool (inhoudelijk, teambreed), content- en productieplanning tool (marketing), CRM systeem (marketing), personeelsplanning tool (exploitatie en techniek), incidentmelding- en opvolging (stadsbreed optimalisatie meldingssysteem stad Kortrijk en intern), dashboard bezoekanalyse ikv. nieuw registratiekader decretaal (teambreed), implementatie feedbacksysteem (communicatie, onthaal)
- Opmaak projectfiches voor directie Digitale Transformatie (oa. content- en productieplanning tool communicatie en marketing, dashboard bezoekanalyse, planningstool programmatie).

OPERATIONELE DOELSTELLING 15

TEXTURE BRENGT IN DE MUSEALE WERKING VERLEDEN EN HEDEN, RECONVERSIE EN INNOVATIE NAAR BOVEN DOOR EEN SAMENSMELTING VAN OFFLINE EN ONLINE.

Bij Texture experimenteren we in 2024 graag verder op de kruising van het digitale en fysieke. Een voorbeeld hiervan is Twiinz.world, een innovatieve 3D-STEM-tool ontwikkeld voor jongeren tussen 9 en 14 jaar. Samen met o.a. Fedustria introduceert Texture jongeren in de hout-, meubel- en textielsector binnen hun eigen leefwereld. Een nieuwe manier om collectiestukken digitaal onder de aandacht van jongeren te brengen. Een idee met potentieel waar we graag in participeerden, maar in zijn huidige vorm weinig toepasbaar in museumwerking door de erg beperkte inhoudelijke content en storytelling. Bovendien blijft het bereiken van individuele jongeren in vrije tijd lastig, zelfs met een partner als Trendwolves (expertise jongerenmarketing) aan boord. Het project heroriënteerde daarom van individuele jongeren naar klascontext als eerste kennismaking. In Studio Texture organiseerden we de masterclass 'Hybride weven', waarin ontwerper Amandine David de boeiende kruisbestuiving tussen textieltechnieken en 3D-printen onderzocht. Hiervoor werkten we voor de tweede keer samen met VAKlab Bokrijk en het Kortrijkse fablab. De reacties waren positief, zowel van de deelnemers als de ondersteunende fablab-vrijwilligers. Een verrassende samenwerking binnen de makersscene Kortrijk die smaakt naar meer (uitwisseling werking, leden, publiek) en die we in 2025 blijven uitbouwen. Heel fijn dat Texture als maak- en toonplek waar ambacht en digitaliteit kruisen ook in Vlaanderen wordt opgemerkt: we maken graag werk van een presentatie op de conferentie Dig'it Up 2025.

ACTIES:

Inzetten van Texture als proeftuin voor digitale innovatie en -beleving, als onderdeel van het masterplan voor de museale opstelling

- Twiinzz.world: aanlevering 3D collectiestukken en textieltexturen, werving schoolgroepen voor lanceringsworkshops
- Experiment met crowdsourcing omtrent collectie ontwerptekeningen met platform DoeDat.be (zie ook operationele doelstelling 8)
- Deelname MuseumNext conferentie 'digital exhibitions'
- Onderzoek naar good practices rond fygitale bezoekersbelevingen met Studio Louter

Stimuleren van kruisbestuiving en experiment op het snijvlak van ambachtelijk textielvakmanschap en digitale ontwerp- en productietechnieken in het kader van Studio Texture

- Masterclass ontwerper Amandine David rond hybride weven (traditionele textieltechniek combineren met 3D-printing, lasercutting en CNC), lessenreeks met ondersteuning van vrijwilligers Buda:lab en ism Vaklab Bokrijk
- Ontwerpresidentie Eszter Nagy: creatief hergebruik van damastcollectie als digitale maker, reist in 2025 verder via expo Z33
- Voorbereiding presentatie rond museum als maakplek voor de Dig'it Up conferentie (februari 2025)



DEEL 2 – **RAPPORTERING VOLGENS AANDACHTSPUNTEN**

AANDACHTSPUNT 1

TEXTURE GAAT BEWUST OM MET MAATSCHAPPELIJKE EN CULTURELE DIVERSITEIT EN WERKT EEN DIVERSITEITSBELEID UIT MET OOG VOOR VERSCHILLENDE DOELGROEPEN.

Texture is niet enkel een plek om te ontdekken, maar ook een open huis waar mensen elkaar ontmoeten en versterken.

De voorbeelden hieronder illustreren hoe we culturele en maatschappelijke diversiteit in 2024 een plek gaven in onze werking via initiatieven, participatieve projecten en co-creatietrajecten. Dit aandachtspunt moedigt ook aan om vanaf 2025 aan de slag te gaan voor een expliciet diversiteitsbeleid rond publiek, programma, personeel en partners. Het stimuleert om onze visie en praktijken hierrond beter en breder te kaderen en onze eigen werking actief in vraag te blijven stellen. Hiervoor slaan we de handen in mekaar binnen het team Musea en Tentoonstellingen én willen we via het Kunstenoverleg Kortrijk ook bredere impact creëren in de stad. In lijn met ons beleidsplan besteden we in 2024 bv. veel aandacht aan een werking rond taalonderwijs (zie ook operatonele doelstelling 7). Zo schreef Texture één van de 11 als bundel gepubliceerde samenleesverhalen voor NT2 vanuit FARO. Het verhaal op leesniveau 1.1/1.2 neemt lezers mee op een historische reis van Budapest tot Kortrijk. Een verhaal waar de Hongaarse keizer Leopold maar ook zeker de Kortrijkse damastwevers een belangrijke rol spelen. Een mooi geïllustreerd en prikkelend verhaal waar erfgoed en mythe elkaar ontmoeten. De verhalen zijn digitaal beschikbaar of kunnen tegen een democratische prijs via Texture aangekocht worden. Het Damast van Buda is ons eerste aanbod specifiek voor NT2-onderwijs. In 2025 breidden we ons scholenaanbod NT2 verder uit met een vast aanbod op zaal (Gespreksstof). Een fijn nieuw initiatief was ook Draad Kaffee waarbij we op een laagdrempelige manier mensen samenbrengen rond textiel en creativiteit. We merken dat daar zeker vraag aan is en geloven in onze rol als textielmuseum om hierin een actieve verbindende rol te spelen. Verder geloven we heel sterk in de samenwerking met brugfiguren en brugorganisaties. Ook daar blijven we verder op inzetten.

ACTIES:

- Actieve deelname aan de werkgroep Diversiteit en Inclusie binnen het Kortrijks Kunstenoverleg, High Five met Cultuur (matchmaking tussen culturele aanbieders en vrijetijd- en welzijnspartners in Kortrijk), activiteiten Dementievriendelijk Kortrijk,...
- Kennisopbouw via vormingen, zoals bv. inspiratiesessie over neurodiversiteit en beeldvorming
- Traject 'Samenlezen van erfgoedverhalen met mensen die Nederlands leren': opname van Het Damast van Buda in de publicatie Thuis (Erfgoeddag) en verdere uitwerking in 2025 als vast zaalprogramma Gespreksstof.
- Familie- en leeftijdsvriendelijk aanbod het hele jaar door, met initiatieven zoals Winterbeertjes, gezinsparcours Draad en Triënnale Kortrijk, museumzondagen, 10 jaar Texture,...
- Toegankelijke programmatie met een evenwicht tussen betalende activiteiten, UiTPas-kortingen en gratis initiatieven, zoals bv. opstart Draad Kaffee, maandelijkse bijeenkomst in Kaffee Damast om gezellig samen in groep te breien, haken, borduren,... (ism Femma vzw) of vernieuwing basiscontract Iedereen verdient Vakantie in 2024.
- Versterking van regionale netwerken door meerjarensamenwerking met sociale organisaties zoals o.a. Tajo (Talentatelier voor kwetsbare jongeren), Zorgboerderij Heerlijkheid van Heule (vzw Oranjehuis, ikv The Linen Project), OKAN engineering (try-out en feedback nieuw onderwijsaanbod), Centrum voor Basiseducatie Ligo en praattafels Wijkcentrum Overleie rond culturele en persoonlijke tafelrituelen in het kader van Erfgoeddag,...

AANDACHTSPUNT 2

TEXTURE WAAKT OVER DE WERKDRUK BINNEN HET TEAM EN EVALUEERT REGELMATIG DE UITVOERING VAN DE DOELSTELLINGEN UIT HET AMBITIEUZE BELEIDSPLAN.

De ambities van Texture zijn groot. Stilstaan is achteruitgaan. In onze werking vinden we het belangrijk om mee te blijven met de nieuwste trends, onszelf blijven bevragen en uitdagen en als bovenlokale speler dingen op een frisse en verrassende manier aan te pakken. Dankzij de stijging van de Vlaamse middelen kon het team aangroeien met 5 nieuwe, gespecialiseerde profielen. Deze welkome groei zal een deel van de druk op het team opnemen, maar vraagt ook om een nog betere interne communicatie en afstemming. Deze transitiestructuur en de consequenties van een sterkere teamoverschrijdende projectendruk wordt vanuit het stafoverleg nauw opgevolgd, blijvend aangekaart en waar nodig/mogelijk bijgestuurd. Daarnaast waren er vanuit de stad Kortrijk vormingsmogelijkheden om de verdere professionalisering te realiseren en een stadsbreed traject rond Welzijn op het werk. In 2024 legden we de nadruk op projectopvolging, een overlegstructuur per kwartaal en een betere integratie van de PDCA cyclus. (zie ook strategische doelstelling 3)

ACTIES:

- Traject stad Kortrijk transitiestructuur Team Musea en Tentoonstellingen
- Traject stad Kortrijk IDEWE welzijn op het werk: medewerkersbevraging, teambrede bespreking van de resultaten
- Verwelkoming en inloopperiode 5 nieuwe medewerkers: 1 tentoonstellingsmaker Texture, 3 teambrede coördinatoren (exploitatie, marketing, productie), 1 teambrede collectiebeheerder digitalisering
- Uitwerking onthaaltraject voor nieuwe medewerkers, feedbackgesprekken
- Ingebruikname tool projectopvolging door conservator
- Systematische PDCA-cyclus voor de grote projecten
- Uitwerking overlegstructuur aangepast aan transitiestructuur: bv. opstart stafoverleg teambreed, opstart kwartaaloverleg Texture rond beleidsdoelstellingen

AANDACHTSPUNT 3

TEXTURE STEMT HET DIGITALE BELEID VAN DE ORGANISATIE AF MET DE OVERKOEPELENDE VLAAMSE INITIATIEVEN OP HET VLAK VAN DIGITALISERING.

In augustus 2024 ging de nieuwe collectiebeheerder digitalisering van start. Na een inwerkingsperiode in de digitale strategie van Texture, werden good practices elders geanalyseerd en deelgenomen aan een studiedag over digitale strategieën in Vlaanderen en Nederland. Het netwerk werd uitgebreid door deel te nemen aan opleidingen en studiedagen over digitaal beleid, rond efficiënte registratie, Linked Open Data (LOD), IIIF, MuseumPlus, FAAM en door actief deel te nemen aan de collegagroep rond digitale collectieregistratie. Deze kennisuitwisseling vond plaats bij diverse musea, bibliotheken, archieven en belangrijke partners zoals meemoo en FARO. Zo hebben we een goede basis om in 2025 concreet te starten met het opstellen van een nieuw actieplan rond de digitale strategie. Dat is immers door de sterke (interne en Vlaamse) ontwikkelingen aan een update toe. In overleg met en onder begeleiding van meemoo en de dienst digitale transformatie van stad Kortrijk, richten we ons in de eerste fase op de secties content en infrastructuur. (zie ook strategische doelstelling 5)

ACTIES:

- Aanwerving nieuwe medewerker en inwerkingsperiode digitale strategie
- Optimalisering digitale processen administratie: optimalisering verwerkingsflow algemene mailbox musea, optimalisering personeelsplanning, optimalisering rapportage vanuit ticketsysteem (RCX)
- Optimalisering digitale processen exploitatie: doorlichting toegangsbeheersysteem en herevaluatie van de rechten, stand van zaken en actieve monitoring van onderhoud IT infrastuctuur
- Afstemming met meemoo: uitbouw contentpartnership, intakken op Vlaamse digitaliseringsgolven, trajectbegeleiding digitale strategie (zie ook operationele doelstellingen 4, 5 en 13)
- Participatie in diverse relevante Vlaamse netwerken: deelname aan 1 collegagroep, 7 vormingsmomenten rond digitaliseringsthema's





Noordstraat 28
8500 Kortrijk
+32 56 27 74 70
texturekortrijk.be

Vlaanderen
verbeelding werkt