JAAR-VERSLAG 2025



texture

museum van
vlas en textiel

4 INLEIDING

6 DEEL 1 – RAPPORTERING VOLGENS DOELSTELLINGEN

32 DEEL 2 – RAPPORTERING VOLGENS AANDACHTSPUNTEN

36 DEEL 3 – RAPPORTERING ZAKELIJKE WERKING



TEXTURE
MUSEUM VAN VLAS EN TEXTIEL

WIE ZIJN WIJ?

In het hart van wat eeuwenlang een bloeiende vlasregio was, herinnert museum Texture aan de rijke geschiedenis van de vlas- en linnennijverheid in Vlaanderen. In een authentiek vlasverzendhuis van de Linen Thread Company, brengen we een universeel verhaal over doortastend ondernemerschap en baanbrekend vakmanschap, met name op het gebied van textiel. Dit internationale verhaal heeft sterke wortels en getuigt van gedurfde innovatie en zichzelf voortdurend heruitvinden. Met denkers, durvers en doeners in de hoofdrol. Texture koestert dit erfgoed, bevraagt het en zet het samen met de bezoekers, bedrijven, makers en kenners van vandaag om in zaaikapitaal voor morgen.

Vandaag bouwen we in Texture opnieuw aan een museum als onmisbare ontmoetings- en werkplek, stevig verankerd in de samenleving. Een open huis op het snijpunt van erfgoed, ambacht en innovatie. Een onbetwistbare draaischijf waar kennis, objecten, verhalen en technieken uit het verleden nieuwe, duurzame inzichten en inspiratie bieden voor de toekomst. Waar heden en verleden hand in hand gaan, en synergiën tussen disciplines en sectoren altijd binnen handbereik. Texture wordt zo meer dan ooit een museum over makers voor makers. Op het kruispunt van terugblikken en vooruitdenken, van ambacht en technologie en met een aanpak die het DNA van de regio weerspiegelt: innovatief, wendbaar en weerbaar, en met een blik op de wereld.

In dit jaarverslag nemen we je mee hoe we deze missie en visie hebben vertaald naar onze werking in 2025. We beginnen met een overzicht van de belangrijkste realisaties, gestructureerd volgens de strategische en operationele doelstellingen uit de beheersovereenkomst 2024-2028. Vervolgens belichten we hoe we de drie aandachtspunten van de Vlaamse Overheid hebben aangepakt en sluiten we af met een rapportage over onze zakelijke werking. Samen geeft dit een beknopt beeld van hoe het Texture-team, samen met de gemeenschap rond het museum, ook dit jaar verder bleef bouwen aan een dynamische plek, geworteld in traditie maar gericht op de toekomst.

DEEL 1 – RAPPORTERING VOLGENS DOELSTELLINGEN

STRATEGISCHE DOELSTELLING 1

TEXTURE ZET DOORTASTEND ONDERNEMERSCHAP EN BAANBREKEND VAKMANSCHAP ROND TEXTIEL NIET ALLEEN IN DE KIJKER, MAAR DAAGT MET STUDIO TEXTURE BEZOEKERS, BEDRIJVEN, (TOEKOMSTIGE) MAKERS EN KENNERS OOK UIT OM ER ZELF MEE AAN DE SLAG TE GAAN.

OPERATIONELE DOELSTELLING 1

DE MUSEALE OPSTELLING VERBEELDT HET VERLEDEN EN LAAT BEZOEKERS TEGELIJK ERVAREN HOE DAT VERLEDEN VANDAAG NOG DOORLEEFT EN OOK IN DE TOEKOMST BLIJFT INSPIREREN.

Begin 2026 rondden we de samenwerking af met het Amsterdamse ontwerpbureau Studio Louter (opgestart in 2024). De resultaten vormen een sterke basis voor het uitwerken van de toekomstplannen van Texture, de vaste opstelling is sinds de opening in 2014 immers toe aan vernieuwing. Via snelkookpansessies – korte intensieve trajecten – kwamen we snel tot de kern van de ambities en potentieel van het museum. Dit hielp ons om onze plannen scherper te stellen en nog eens kritisch tegen het licht te houden wat we doen én voor (en met) wie. Op 15 september 2025 werd ook het meerjarenplan 2026-2031 van Stad Kortrijk goedgekeurd. Hierin wordt € 500.000 investering voorzien voor de stapsgewijze update van de scenografie Texture. We startten ook een verkenning met Designregio Kortrijk met oog op een intensievere samenwerking binnen de werking rond innovatie en ondernemerschap (zie ook operationele doelstelling 9).

In september 2025 opende de nieuwe collectietentoonstelling Tablescapes. Tussen plooi en prestige in de Schatkamer: een bijzondere selectie servetten en tafellakens uit de historische damastcollectie (16e-18e eeuw), belicht vanuit verschillende thema's en in dialoog met internationaal hedendaags werk van vouwexpert en -kunstenaar Joan Sallas en textielontwerper Emilie Palle Holm. Jelena Stefanovic (Studio OTW) en Cecilia Hendrikx ontwierpen een passende scenografie. Centraal stond niet alleen het meesterschap en de historische context van deze topstukken, maar ook het kijkplezier om te speuren naar de verborgen motieven en verhalen in dit spel van licht en schaduw. Parallel opende in oktober in de Kroonzaal Plantoïd, een immersieve installatie van kunstenaar Dewi Brunet waarin natuur, robotica en vouwen samenkwamen. Texture maakte ook weer deel uit van het Memento Woordfestival, met het toonmoment Sterkat op het bleekveld.
Het jaar eindigde met de open call en selectie van kunstenaars voor Draad. Het absurde is overal, de tentoonstelling ism Kunstwerkt die in 2026 voor een tweede editie de veelzijdigheid van textielkunst zal verkennen. (zie ook operationele doelstelling 11, 15)

ACTIES

Uitwerken van een helder masterplan voor de stapsgewijze opfrissing van de museale opstelling, met aandacht voor noden, prioriteiten, aanpak en snelheden en met oog op een dynamische doorontwikkeling van het museum

- Oplevering traject snelkookpansessie 2024 'Herinrichting Museum' Studio Louter
- Extra traject snelkookpansessie 2025 'Visie Tentoonstellingen' Studio Louter
- Opstart verkenning structurele samenwerking met Designregio Kortrijk

Uitwerken van een vernieuwde invulling en presentatie van de Schatkamer, met focus op wisselende, tot de verbeelding sprekende tentoonstellingen. In dit Schatkamer XL-programma zoomen bijzondere gastcuratoren in op gedurfde transformaties en presenteren ze de collectie in verrassende confrontaties.

- Collectietentoonstelling #6 'Tablescapes. Tussen plooi en prestige' vanaf 25 september 2025
- Historische collectie in dialoog met meester-vouwer Joan Sallas en textieldesigner Emilie Palle Holm
- Bijhorend meerjarig publieksprogramma met lezingen, masterclasses, werkstation, rondleidingen,...

Jaarlijks opzetten van een verrassende tentoonstellingsprogrammatie + grote eigen manifestatie met aandacht voor internationale toptextielkunst en/of textielinnovatie, in wisselwerking met Abby (2026, 2028)

- Expo Plantoïd by Dewi Brunet (okt 2025 – jan 2026)
- Expo Draad. Het absurde is overal (jan - mrt 2026): selectie, pre-productie
- Extra muros: Pop-up expo extra muros The Linen Stewards, Koramic House, Wonder Festival (okt), Pop-up expo Texlab #4 de Vlascello bruikleen collectie aan Flax DNA, 21-26 mei, Provinciaal Hof Brugge
- Residentie: toonmoment Sterkat op het Bleekveld (Memento, 14-30 maart)
- Te gast: EMPLOOI; In dienst van de verbeelding, fotografiefestival (11-21 december, inkomhal)

OPERATIONELE DOELSTELLING 2

IN STUDIO TEXTURE ONTMOETEN JONGEREN, MAKERS EN (BE) ZOEKERS ELKAAR EN LEREN ZE VANUIT EENZELFDE SPIRIT VAN ONDERNEMERSCHAP EN CREATIVITEIT ALS DE VLASSERS, OMGAAN MET TRADITIONELE TECHNIEKEN EN MATERIALEN IN DE CONTEXT VAN VANDAAG.

Met een ondertussen stevig verankerde werking timmeren we elk jaar verder aan Studio Texture als plek voor makers. Van vaste ateliers kant, tuft, non-woven en textieltuin tot een breed programma van workshops, talks, en (cocreatie)projecten. Dankzij onze heldere focus op textiele technieken, new crafts en biobased ontwerpen weet het publiek waarvoor ze bij ons moeten zijn en blijven we ook heel dicht tegen ons DNA. Door groeiende vraag van groepen en programmatie botsen we op ruimtetekort; een belangrijk vraagstuk in het masterplan. In het najaar startte de exploitatie van het aanbod non-woven voor professionals. We ontvingen al meteen 9 professionele makers die na een demosessie zelfstandig aan de slag gingen met onze naaldviltmachine. Van studenten (bv. afstudeerwerk textielontwerp in wol), materiaalonderzoekers (bv. vezelmatten in verschillende wilde plantenvezels, als basis voor experimentele 100% biobased composieten) tot ontwerpers (bv. prototypes in nieuwe bouwmaterialen met hennep): de interesse voor en nood aan dit soort kleinschalige industriële machines voor unieke (kunst)werken en prototyping blijkt groot én relevant. We blijven jongeren via erfgoed en design thinking warm maken voor de uitdagingen van morgen. Door de groeiende vraag naar een museaal aanbod voor technische richtingen breiden we ons hands-on aanbod voor secundair onderwijs uit.

De nieuwe non-woven workshop volgens de principes van design thinking werd in 2025 ontwikkeld en getest met de doelgroep. Ons onderwijsaanbod is nu veelzijdig en matuur, klaar om in 2026 sterker in de markt te worden gezet. Samen met Howest ontwikkelen we bijvoorbeeld mee BIOtopia, een hands-on regionaal STEAM-traject in de vrije tijd rond de overgang van een lineair wegwerpsysteem naar een biogebaseerd circulair model. Via een mobiel biobased discoverylab inspireren en activeren we jongeren en een breed publiek om zelf te experimenteren.

ACTIES

Uitbouwen, renoveren en inrichten van Studio Texture als permanent textielatelier met oog voor lokale en regionale complementariteit (programma + infrastructuur)

- Doorlopend: open ateliers kant, tuft, textieltuin (2x per maand met vrijwilligers)
- Vrijetijd volwassenen: divers aanbod workshops, masterclasses, lezingen
- Vrijetijd gezinnen en jongeren: divers toegankelijk aanbod (inloopworkshops, 10x museumzondag, erfgoeddag, dag van de wetenschap,...)
- Nieuw: lanceren aanbod non-woven (individuele demosessie, ateliertijd voor professionelen, groepsworkshops vrijetijd volwassenen met vaste freelance docent
- Infrastructuur: inwerkingstelling non-woven pro: experimenteren met pop-up atelier op zaal, communicatie, exploitatie, interne opleiding non woven pro / tuft pro door COBOT (opleidingscentrum textielsector), onderzoek naar externe partners in exploitatie (bv. projectdossier Biomakerspace ism Ugent)



Opzetten van tijdelijke ingrepen of werkstations aansluitend op het museumverhaal of -programmering en met bijzondere aandacht voor kinderen en jongeren

- Nieuw: De Vouwkeuken, de permanente interactieve doe-ruimte van designer Vicky Bogaert bij Tablescapes. Met de juiste instructies maakt iedereen zelfstandig speelse vouwsels van papierdamast voor op tafel bij familie Teckstuere.
- PlayStation: geïnspireerd door de machines en tools uit de collectie en geïnspireerd door de modulaire en collectieve ontwerpfilosofie van designstudio O.S. Studio, permanent opgesteld in het museum (Leiekamer, inkomhal)
- Natasha's Wolaroid Photobooth: evenementieel in het museum (bv. Spinrag, Tajo) en ingezet bij externe events zoals Technoboost, opstart uitleen extra muros.

Ontwikkelen van educatieve formats met focus op STEAM, ondernemingszin en 21st century skills, zowel binnen als buiten het curriculum

- Onderwijs: lancering en uitrol Omloop der Ondernemers, jaarlijkse STEAM Labo's voor basisonderwijs (Bouwstof, Plantartica ism Kunstinzicht), marktverkenning educatieve workshops naaldvilt en ecoprint.
- Vrijetijd: uitrol hackaton ikv VLAIO Stem Partnerschap Tex-Terra, voorbereiding VLAIO dossier BIOtopia ism Howest The Enterprise en AHA! Academie Harelbeke.

OPERATIONELE DOELSTELLING 3

TEXTURE NODIGT EN DAAGT UIT OM TECHNIEKEN, MATERIALEN EN KENNIS UIT HET VERLEDEN TE TRANSFORMEREN TOT NIEUWE (CO)CREATIES.

In Studio Texture zetten we het verhaal van de vlas- en textielnijverheid in als inspiratiebron voor studenten, makers en onderzoekers van vandaag. Zij kunnen ter plaatse aan de slag met onze professionele machines. Historische technieken en materialen dienen als uitgangspunt voor hedendaagse kunstwerken en innovatieve ontwerpen. Crossovers met andere culturele partners en andere disciplines zijn daarbij vanzelfsprekend en verrijkend. We ontvingen dit jaar vier nieuwe residenten. Naast de creatie van eigen werk (kunst, design, onderzoek, ...), stellen we daarbij ook co-creatie voorop. Zo was er een intensief traject met Camiló Pachon die samen met het publiek unieke maskers maakte met lokale grondstoffen en vlechttechnieken voor een moderne processie tijdens Next Festival Rijsel waarin dans, audiodescriptie, poëzie en storytelling samenkwamen in onverwachte ontmoetingen. Collectief Sterkat graafde dan weer in collectie, archiefstukken, volksverhalen en landbouwjargon in hun cyclisch onderzoek naar landbouw en vrouwelijke arbeid. Daaruit groeit met Sterkat op het bleekveld een poëtische installatie van beeld en woord. Voor Rewilding Materials (zie ook operationele doelstelling 6) betrokken we onze community van enthousiaste textieltuiniers om hands-on nieuwe (maar tegelijk eeuwenoude) vezelplanten te verwerken. Met The Linen Stewards startte een intensief meerjarig residentietraject voor 20 (semi-)professionelen rond regeneratieve vlasteelt en duurzaam ontwerp (zie ook operationele doelstelling 12). We zetten ook in 2025 verder in op het documenteren en ontsluiten van deze vaak minder zichtbare processen via video, interviews, expo's en een online residentiearchief met makersverhalen.

ACTIES

Opzetten van minstens twee residenties samen met regionale culturele partners waarbij (een collectief van) kunstenaars, groepen van studenten of een bedrijf, aan de slag gaan met patronen, technieken en materialen van vroeger

- Artistieke residentie Sterkat op het Bleekveld, in het kader van en ism Memento Woordfestival
- Artistieke residentie Zwoisy Mears-Clarke en Camiló Pachon, ism Schouwburg Kortrijk en Next Festival Rijsel, co-creatieworkshops met publiek
- Onderzoeksresidentie Linen Stewards I, ism Heerlijkheid van Heule, ABV, Inagro, Designregio, Crafts Council Nederlan)
- Onderzoeksresidentie Rewilding Materials, ism. Hogent

Ontwikkelen van inspireren cocreatie-trajecten op maat van het ontwerpon-derwijs, hoger onderwijs en DKO

- Cocreatietraject Howest IPO (vouwtechnieken in kunst en wetenschap, productontwerp): voorbereiding voor 2026
- Talentontwikkeling: Draad II i.s.m. Kunstwerkt met online sessie 'Eerste Hulp bij Open Calls' voor beginnende kunstenaars

Documenteren en digitaal ontsluiten van de cocreatieprocessen zodat de hefboom die Texture biedt, bewaard en zichtbaar wordt

- Update websitepagina studio/residenties: sjabloon + input 9 huidige en voorbije residenties
- 6 nieuwe makersverhalen in Studio Texture magazine en website NL
- Mini-documentaire The Linen Stewards NL/EN
- Ontwikkelen + eerste presentatie van modulaire expo The Linen Stewards op Wonder Festival





STRATEGISCHE DOELSTELLING 2

DE COLLECTIE HEEFT EEN SCHERP EN STERK PROFIEL, EN WORDT SYSTEMATISCH UITGEDIEPT OM NIEUWE INZICHTEN OVER HET VERLEDEN OP TE BOUWEN EN TE DELEN. DE COLLECTIE IS OOK EEN VERTREKPUNT VOOR BREDER ONDERZOEK NAAR DE IMPACT EN REIKWIJDTE VAN VLAS, TEXTIEL EN RECONVERSIE IN ANDERE DOMEINEN.

OPERATIONELE DOELSTELLING 4

DE COLLECTIE IS HET RESULTAAT VAN EEN DOORGEDREVEN STRATEGIE VAN VERZAMELEN, ONTZAMELEN EN OPTIMAAL BEWAREN.

Texture bouwde de kerncollecties verder gericht uit, in overeenstemming met het collectieprofiel en met relevante netwerken. Van de twaalf aanmeldingen leidden er tien tot effectieve verwervingen, goed voor evenveel digitale dossiers met een uitgebreide checklist waarbij we toetsen aan vormelijke en inhoudelijke criteria. De focus ligt daarbij vooral op de deelcollectie documentatie die de laatste jaren steeds belangrijk wordt en kleur en context geeft aan de objectencollectie. Een belangrijke aanwinst was de overdracht van de vlasbeeldbank van de Provincie WestVlaanderen, bestaande uit duizenden foto's, video's en documenten die nu worden bewaard in de digitale bewaaromgeving van Stad Kortrijk.

In het kader van het registratieproject rond de audiovisuele collectie nemen we de verdere verwerking mee in het projectplan. Vooral de getuigenissen en interviews en de fotoreeks met vlassites uit het recente verleden zijn een relevante aanvulling op de Texture collectie en belangrijk in het hedendaags verzamelen. Parallel werd verder ingezet op het screenen, waarderen, digitaliseren en waar nodig ontzamelen van deelcollecties zoals kant, mutsen, foto's en textielstalenboeken, zoals voorzien in het collectiebeleidsplan. Daarnaast versterkte we binnen de werking van regionaal erfgoeddepot Trezoor onze rol als regionale expertisecluster via de publicatie van verschillende nieuwe registratieleidraden, kennisdeling met andere erfgoeddepots en participatie in het waarderingstraject van vlassite Verschaeve in Kuurne (roerend erfgoed). Ook het calamiteitenplan van Trezoor werd geactualiseerd en het depotbeheer werd verder geoptimaliseerd.

ACTIES

Gericht uitbouwen van de kerncollecties met oog voor een scherp collectieprofiel en afgestemd met relevante netwerken

- 10 verwervingen
- Vlasbeeldbank (Provincie West-Vlaanderen): 21 documenten, 7454 foto's en 592 video's (inclusief inhoudelijke metadata)

Screenen, waarderen en waar nuttig ontzamelen van specifieke deelcollecties in lijn met het collectiebeleidsplan en de digitaliseringsstrategie (bv. kant, volkskunde, huishoudtextiel en tijdschriften)

- Studiecollectie kant: selecteren, digitaliseren
- Historische mutsen: digitaliseren, fotografieklaar maken, digitaliseren, ontzamelen
- Audiovisuele collectie: digitaliseren, registreren, ontzamelen
  - Digitaliseren van 241 glasnegatieven
  - Digitaliseren van 4537 foto's en postkaarten
  - Basisregistratie van 46 VHS bij meemoo
- Textielstalenboeken (handwerk en industrieel): verderzetting waardering

Helpen uitbouwen en versterken van Trezoor als expertisecluster binnen een regionaal netwerk, in het bijzonder rond behoud en beheer van textiel. Bijzondere aandacht gaat naar het ontwikkelen van gezamenlijke procedures en kwaliteitseisen omtrent digitale reproducties en duurzame bewaring

- Gezamenlijke procedures en kwaliteitseisen: nieuwe registratieleidraden foto's, glasnegatieven, films en dia's
- Expertisecluster: kennisdeling en intervisie via depotnetwerk West-Vlaanderen en calamiteitennetwerk Zuid-West-Vlaanderen, deelname aan 5 studiedagen rond collectie- en depotbeheer
- Calamiteitenplan Texture opfrissen: vorming voor de medewerkers onthaal en onderhoud ism FARO
- Waarderingstraject vlassite Verschaeve ism CAG, erfgoed zuidwest, erfgoedgemeenschap
- Depotbeheer: optimaliseren en herschik van transitruimte

OPERATIONELE DOELSTELLING 5

TEXTURE DIEPT DE EIGEN COLLECTIE EN COLLECTIETHEMA'S UIT VIA EIGEN ONDERZOEK EN DEELT ACTIEF DE RESULTATEN.

Trezoor werkte in 2025 verder aan de verdiepende registratie van de collectie. In samenwerking met vrijwilligers, jobstudenten en externe experts werden twee grote 'focusprojecten' uitgewerkt in lijn met het meerjarenplan registratie en digitalisering: de audiovisuele collectie en de historische mutsen. De ene met het oog op onderzoek en ontsluiting rond 'het landschap' in het kader van het participatief designtraject Landschapstapijt/Sensory nest, de andere met het oog op de volgende collectiepresentatie SKXL.

Daarnaast liepen drie kleinere 'menuprojecten' rond bibliotheek en archivalia, de opstart van de studiecollectie kant en de verdere registratie van de tijdschriften. De resultaten van deze trajecten werden actief ontsloten via diverse databanken: nieuwe dataprofielen werden gepubliceerd op de kennisbank van meemoo en tientallen nieuwe records op erfgoedinzicht en WISE. Het participatief registratieproject op het platform DoeDat uit 2024 werd verdergezet en was goed voor de publicatie van 1718 ontwerptekeningen, waarvan tegen eind 2025 ongeveer 40% werd getranscribeerd. In totaal zijn deelcollecties van Texture vandaag zichtbaar op dertien kanalen. Hierbij maken we gerichte keuzes in functie van de gebruikers: breed thematisch of gespecialiseerd, brede publiek of specifieke onderzoeks- en ontwerpcommunity,... Verder ondersteunde Trezoor materiaalonderzoek binnen TEXLAB en Studio Texture, en werd de documentaire collectie versterkt via de afronding van het tijdschriftenproject en de digitalisering van tien archiefdozen.

ACTIES

Opzetten en uitrollen van een eigen onderzoeksagenda in functie van verdiepende registratie, ondersteund door een gerichte inzet van onder meer stages, vrijwilligers en jobstudenten

- 2 focus-projecten: opmaken projectplan en stand van zaken audiovisuele collectie (digitaliseren en opmaken van registratieleidraden voor foto's, prentbriefkaarten en glasnegatieven); mutsenproject (waardering deelcollectie en fotografieklaar maken van 140 mutsen)
- 3 menu-projecten: bibliotheek en archivalia (retrospectieve registratie transitdepot), opstart registratie studiecollectie kant (252 objecten), registratie tijdschriften (vervolg)

Actief ontsluiten van het proces en de resultaten van de eigen onderzoeksprojecten via diverse databanken en de eigen programmering

- Kennisdelen via kennisbank meemoo: publicatie van 2 dataprofielen damast en zakdoeken
- Databanken: 25 records via Erfgoedinzicht, 63 via WISE, 2 via kennisbank meemoo, 1718 ontwerptekeningen gedeeld via het crowdsourcingsplatform DoeDat. Vrijwilligers kunnen blijvend informatie aanvullen.
- In totaal zijn deelcollecties van Texture zichtbaar op 13 ontsluitingskanalen



Initiëren of ondersteunen van materiaalonderzoek via het TEXLAB-programma of cocreatietrajecten op basis van de collectie(thema's) in het kader van Studio Texture

- Ka(a)te Dejonckheere en Ester Bosschaert Devroe (Sterkat): bibliotheekcollectie en beeldmateriaal rond bleekproces
- Lisa Debeerst: deelcollectie volkskunde
- Katrien Devreese (linen stewards): deelcollectie muziek, partituren, volksliederen
- Grace Ndiritu (Plant People): florale motieven in ontwerptekeningen, textielvormgeving, kostuumvormgeving
- ...

Verder uitbouwen en actief promoten van de documentaire collectie

- Afronding tijdschriften: herbestemmen van afgestoten titels, registreren van lopende titels in Adlib en standplaatsregistratie
- Bibliotheek en archivalia: registratie en digitalisering van 10 archiefdozen
- Focusproject audiovisuele collectie (2025-2026)

OPERATIONELE DOELSTELLING 6

TEXTURE INITIEERT OF ONDERSTEUNT ONDERZOEKEN DIE VANUIT DE COLLECTIE EN DE COLLECTIETHEMA'S LINKEN LEGGEN NAAR ANDERE DOMEINEN.

Het zwaartepunt van het eigen onderzoek lag dit jaar bij de voorbereidingen voor de collectietentoonstelling Tablescapes en de audiovisuele collectie. Voor Tablescapes focusten we op historische vouwtechnieken en textiele tafeldecoraties, samen met de Catalaanse meester-vouwexpert Joan Sallas. Daarbij kwamen ook nieuwe onderzoekspistes naar voren, zoals de Kortrijkse damast- en linnenproductie en -handel in een internationaal perspectief. De aandacht voor deze collectie had ook weerklank met studiebezoeken vanuit het inhoudelijke veld (bv. conservatorenteam Frans Hals Museum, Netwerk handwevers, Rijksarchief Kortrijk,...). Tijdens de voorbereiding ontdekten we ook het fenomeen Troublewit: een vouw- en performancegenre dat ontstond in de 17e eeuw en populair was in de 19e-begin 20e eeuw. Deze amusementsvorm kan worden gezien als een voortzetting van het gebruik van papier als oefenmedium voor tafellinnenvouwen. Deze 'routine' sluit nauw aan bij het beeld dat in modellenboeken voorkomt, en bij het idee van transformatie dat ook centraal staat in het werk van Emilie Palle Holm (OriOri). We namen dan ook stappen om deze historische techniek van troublewit in België verder laten onderzoeken. Het doel is om het potentieel en de hedendaagse relevantie van deze techniek te verkennen ism Kortrijkse circuswerkplaats Perplex, als basis voor de ontwikkeling van nieuwe creatieve praktijken. Daarnaast nam Texture ook deel aan de internationale Circle U.-werkgroep Photographic Imaginaries of the Countryside: Transformations in Understanding Rural Europe, 1827–1914 (PICTURE). Dit project onderzoekt hoe fotografie het platteland in het industriële tijdperk verbeeldde. Met 12 internationale onderzoekers werd via online workshops toegewerkt naar een congres (13–15 november 2025, Parijs), een tentoonstelling en mogelijk een publicatie. De deelname verrijkte onze onderzoeksvragen rond de audiovisuele collectie, met veel landelijk en agrarisch beeldmateriaal uit de late 19de en vroege 20ste eeuw. Ook in materiaalonderzoek zijn we praktijkpartner, waarbij historische technieken rond vezelextractie een meerwaarde zijn in innovatie rond biomaterialen. Daarnaast blijven we partners en externe onderzoekers ondersteunen, en beantwoorden we dagelijks vragen van studenten en onderzoekers over de collectie.

ACTIES

Initiëren of ondersteunen van historisch onderzoek rond herbestemming van onroerend vlaserfgoed & hedendaagse architectuur

- Geen acties in 2025

Initiëren of ondersteunen van historisch onderzoek rond de ontwikkeling en beeldvorming van het pre-industriële regionale landschap in het kader van het participatief designproject Landschapstapijt/Sensory nest

- Landschap en audiovisuele collectie: deelname aan de CircleU onderzoekswerkgroep 'Photographic Imaginaries of the Countryside: Transformations in Understanding Rural Europe, 1827-1914 (PICTURE)

Initiëren of ondersteunen van historisch onderzoek rond tafelcultuur en vouwtechnieken vroeger en nu in het kader van Tablescapes

- Onderzoek tafelcultuur: historische vouwtechnieken in het kader van Tablescapes (Joan Sallas)
- Onderzoek troublewit: verkennend onderzoek naar circuspraktijken ism UAntwerpen (ARIA, B-Magic, Eleonora Paklons, Nele Wynants, Kurt Vanhoutte)

STRATEGISCHE DOELSTELLING 3

TEXTURE IS EEN OPEN HUIS DAT ACTIEF BEZOEKERS, BEDRIJVEN, (TOEKOMSTIGE) MAKERS EN KENNERS SAMENBRENGT, BETREKT EN ONDERSTEUNT IN EEN DYNAMISCH PROGRAMMA ROND VLAS, TEXTIEL, RECONVERSIE EN INNOVATIE.

OPERATIONELE DOELSTELLING 7

TEXTURE STIMULEERT ONTMOETING EN KRUISBESTUIVING BINNEN EN BUITEN DE MUREN.

Door creëren, maken en experimenteren vanuit erfgoed centraal te stellen, hebben we ook in 2025 ons publieksprogramma versterkt en actief de verbinding gezocht binnen en buiten het museum. Enerzijds door nieuw aanbod te voorzien, anderzijds door bestaand aanbod bij te sturen. Zo zetten we in op een programma non-woven voor bovenbouw secundair onderwijs en een nieuw STEAM-aanbod Plantartica, een labo waar natuurlijke geuren en kleuren de zintuigen en verbeelding prikkelen. Het NT2-aanbod Gesprekstof werd uitgebreid en door 4 klasgroepen uitgetest. Ook de werkvormen van het kleuteraanbod Bere fijn werden vernieuwd en actiever herwerkt. Om '1m2 vlas met de klas' vanaf maart 2026 als een trein te laten lopen hebben we achter de schermen hard gewerkt. In 2025 bleven we ook inzetten op de wensen en behoeften van individuen en specifieke welzijnsgroepen, zodat een meer divers publiek aan onze activiteiten kan deelnemen. Zo letten we bij Schatten van Vlieg extra op klare taal of is er gehoorbescherming beschikbaar om geluidsprikkels van werkende machines in Studio Texture te neutraliseren. Toerisme voor Autisme ontwikkelde een neurodivers stappenplan en we werkten in 2025 met 6 andere Kortrijkse cultuurhuizen aan een eerste editie van Applaus!



We blijven inzetten op gezinnen, jongeren, scholen, semi-professionals in de textielwereld en mensen met een hart voor erfgoed, door een aanbod te voorzien op evenementen zoals Memento, Spinrag/Krokuskriebels, Erfgoeddag, Dag van de Wetenschap, Schatten van Vlieg, en onze museumzondagen. Daarnaast ontwikkelden we uiteraard ook een activiteitenprogramma bij de expo's Tablescapes en Plantoïd. In de wandeling Kortrijkse textielsporen, te consulteren via de ErfgoedApp, RouteYou of Google maps in tekst én audio kom je in aanraking met de textielroots van de stad. Maak kennis met een greep uit onze activiteiten. (zie ook aandachtspunt 1)

ACTIES

Ontsluiten van de collectie en de collectiethema's op maat van en samen met specifieke doelgroepen, bv. via een prikkelend programma voor de allerkleinsten of een werking rond mentaal welzijn en veerkracht

- Gezinnen met (kleine) kinderen: Erfgoeddag (ism Huis van het Kind, TetoeT en Trendwolves), Junior Vlaslab (Schatten van Vlieg), Textiel in kleine handjes (Schatjes van Vlieg), Spinrag/Krokuskriebels (drop in – drop out Natasha's wolaroid photobooth & Bouwstof ouder-kind), De Vouwkeuken bij Tablescapes, voorbereidingen familieaanbod Draad ism ArtShizzle,...
- Jongeren: Hackathon TexTerra, 4 eigen vakantiekampen, kwantiteitsverhoging kampjes te gast (Junior Argonauts en Recup Hub), verkennende gesprekken partnership Textile Palace (De Stroate), kantklossen Atoom80, excursiedag Tajo (thema kunst & cultuur), Blokpunt voor studenten, werkplekbezoeken sociaal-cultureel werk Howest en Vives als kennismaking met de sector,...
- Onderwijs: aanpassen en hernemen aanbod Bere fijn (kleuteronderwijs); nieuw aanbod Plantartica i.s.m. Kunst in Zicht, lancering 1m2 vlas voor scholen (basisonderwijs); ontwikkelen mix 'n match met non-wovens voor bovenbouw, try-out door 6SO Don Boscocollege Kortrijk (secundair onderwijs), aanwezigheid op beurzen zoals Tools4Schools en Technoboost (editie Izegem en Tielt),...
- Welzijn: autismevriendelijke gezinsdaguitstap (ism Come AUT& play), neurodivers stappenplan ism Toerisme voor Autisme, opstart Applaus! In Kortrijk, aanbod op maat van sociale organisaties: bv. Atoom80 (jongerenwelzijn ism Oranjehuis vzw, Aura vzw en Wingg), Open Design Course (project voor vluchtelingen die in België adhv creatieve makerskills hun talenten ontplooien en kennis maken met de community ism BUDA::lab, Mesh vzw), Tajo (Talentatelier voor kwetsbare jongeren),...



Ontwikkelen van innovatieve leermiddelen rond het vlas- en textielverleden voor het taalonderwijs, inspelend op trends en noden zoals CLIL en NT2

- Taalonderwijs: uitwerking Gespreksstof ism 4 Kortrijkse NT2 organisaties (CVO Miras, Ligo, OKAN Gusco, OKAN Drie hofsteden), try-out, feedback, lancering: uitgesteld naar voorjaar 2026
- NT2 aanbod op de website van Texture

Ondersteunen en inhoudelijk versterken van buurt-, stedelijke, regionale en landelijke initiatieven via een gevarieerd jaarprogramma

- Deelname met eigen programmatie ter versterking van festivals zoals Memento Woordfestival, Spinrag, Krokuskriebels, Erfgoeddag, Dag van de Wetenschap, Schatten van Vlieg, Museumzondagen, Kortrijk Art ...
- Extra muros: aanbod voor sportieve cultuurlovers: begeleide fietstocht Vlas à velo (2 dagen), lancering van 3 individuele fietstochten waaronder een gravelbiketocht, ontwikkeling en lancering stadswandeling 'Kortrijkse Textielsporen' langs vlas- en textielerfgoed ism Tijdreizen (beschikbaar in tekst en audio), permanente exploitatie Preetjes Molen,...
- Lezingen te gast/op locatie: 'De Habitus van een 18de-eeuwse linnenhandelaar' door Verbaal Verhaal (samenwerking Kortrijkse erfgoedverenigingen), 'En ineens stond het vlas in brand...' door Bernard Deneckere, lezing 'Tablescapes' op regionaal erfgoedcafé zuidwest,...



OPERATIONELE DOELSTELLING 8

TEXTURE WERKT SAMEN MET DE ERFGOEDGEMEENSCHAP OM HET VLAS- EN TEXTIELERFGOED, ZOWEL MATERIEEL ALS IMMATERIEEL, TE WAARDEREN EN TE VALORISEREN.

In 2025 bouwde Texture verder aan een participatieve aanpak voor de digitale collecties, met bijzondere aandacht voor (digitale) crowdsourcing. Door vrijwilligers en deelnemers actief te betrekken bij registratie en ontsluiting, vergroten we niet alleen de kennis over de collectie, maar versterken we ook het draagvlak en de betrokkenheid rond het erfgoed.

Onderzoek naar de aanpak van Musea Gent en Brugge rond hun audiovisuele collecties leidde tot de opmaak van een algemeen projectplan en een specifieke registratieleidraad voor foto's en postkaarten. Daarnaast organiseerde Texture een live registratiedag, waarbij tien deelnemers meewerkten aan de registratie van ontwerptekeningen. In het driejarige project Rewilding Materials geïnitieerd door de onderzoeksgroep Futures through design van Hogent, onderzoekt een team van landschaps- en productontwerpers het potentieel van biomaterialen uit regeneratieve landschappen voor bio-based ontwerp- en maakpraktijken. Texture ondersteunt met literatuuronderzoek en praktijkkennis en hulp van onze vrijwilligers. Samen verkennen we vanuit de praktijk hoe de verwerking van vlas als leidraad kan dienen voor andere potentiële (wilde) vezeloogsten en -verwerkingen (brandnetel, sida, zonnekroon,...).

Tegelijk zochten we naar nieuwe manieren om de rijke depotcollectie te activeren. Samen met de docenten van het kantatelier werd gewerkt aan een studiecollectie: uit een longlist van 300 objecten werden 60 types geselecteerd die toelaten om technieken in detail te bestuderen. Textielontwerpster Lore Deschutter werkte voorstellen uit voor een prikkelende vormgeving, inzetbaar in Studio Texture. Alle stukken werden reeds gefotografeerd. We kijken ernaar uit om in 2026 deze studiecollectie ook op te nemen in de programmatie. Zo krijgen leerlingen en docenten toegang tot authentieke objecten als leermiddel en ontstaat tegelijk een concrete toolbox voor het doorgeven en borgen van dit immaterieel erfgoed.



ACTIES

Zoeken naar bredere gebruiksmogelijkheden van specifieke deelcollecties via het realiseren en actief promoten van een demonstratiecollectie (vlas, rekwisietencollectie (volkskunde) en studiecollectie (kant), voor en met diverse erfgoedgemeenschappen

- Demonstratiecollectie: sterke inzet tijdens eigen verwerkingsdagen 1m2 vlas, bruikleen door externen: linen stewards en in kader van rewilding materials
- Studiecollectie: opmaak longlist van technieken en objecten ism kantdocenten, afstemming werkgroep ETWIE (rond dataprofiel ism Parcum, MoMu, Taxandria, Texture en de erfgoedgemeenschap), fotografie

Verdiepen en ontwikkelen van de (praktijk)kennis rond immaterieel erfgoed door deelname aan de WIE- trajecten rond herkennen en verzamelen (2024), presenteren en toeleiden (2025-2026) of behouden en borgen (2027-2028), m.n. Tablescapes, Alles aan kant, The Linen project

- Verdiepen en ontwikkelen praktijkkennis ICE: programma Textieltuiniers, The Linen Project en residenties
- Verkenning onderzoek en herlancering immaterieel erfgoed, bv. rond vergeten circuspraktijk Troublewit

Opzetten van minstens twee (digitale) crowdsourcing projecten, bv. rond de iconografische/audiovisuele collectie in het kader van het participatief designproject Landschapstapijt / Sensory nest

- Onderzoeken crowdsourcing AV collectie bij Musea Gent en Musea Brugge. Opmaak algemeen projectplan en registratieleidraad voor collectie foto's en postkaarten.
- 1 publieke vorming: live dag registratie van ontwerptekeningen in DoeDat (10 deelnemers)
- Opname als good practice in themanummer EOS rond burgerwetenschap
- Wikipedia: Bandwerk-sessie voor studenten ism erfgoed zuidwest: 4 Wikipedia-artikels rond vlaserfgoed
- Rewilding materials: participatie textieltuiniers bij vezelextractie
- Inzet demonstratiecollectie vlastools voor onderzoeksproject Rewilding Materials met participatie Textieltuiniers

OPERATIONELE DOELSTELLING 9

TEXTURE KAN BOGEN OP EEN GEËNGAGEERDE, BREDE CREW VAN ZOWEL INTERNE MEDEWERKERS ALS EXTERNE JONGEREN, BEDRIJVEN, MAKERS EN KENNERS.

Als bovenlokale speler in het erfgoedlandschap werkt Texture bewust als netwerkorganisatie. Via warme en gastvrije samenwerkingen bouwen we aan een gemeenschap die het museum mee vormgeeft, betekenis geeft en uitdraagt. Hierbij blijven we een brede en groeiende vrijwilligerswerking verder uitbouwen. In 2025 zetten we daarnaast extra in op het versterken van het museum als open huis, onder meer via een programma- en communicatieaanpak voor MICE-activiteiten. Zo willen we Texture sterker profileren als een inspirerende plek voor zaalhuur, meer dynamiek in huis brengen en tegelijk het exploitatiemodel in de gaten houden. Uit deze samenwerkingen groeit soms ook de ambitie om met bepaalde partners nauwer en structureler samen te werken. Een mooi voorbeeld is Designregio Kortrijk, lead van UNESCO Creative City of Design, dat mee bouwt aan een ondernemende en innovatieve regio en erg complementair werkt aan Texture. In 2025 gingen we meerdere keren in gesprek en organiseerden we een gezamenlijke brainstorm, vertrekkend vanuit de missies, thema's en doelgroepen van beide organisaties. In 2026 vertalen we dit verder, ook in lijn met het masterplan voor het museum (zie ook operationele doelstelling 1), met beleidsmatige terugkoppeling en verdere dialoog met de belangrijkste doelgroepen. Tot nu toe is dit een uitdagende maar inspirerende oefening. We nemen hier bewust de tijd voor, met aandacht voor duidelijke rollen, haalbaarheid en het bewaken van onze eigen missie en doelgroepen. Zo willen we verder bouwen aan het museum als een echt open huis en nadenken over een vernieuwende hybride werking in Vlaanderen op het kruispunt van museum, designhub en maakplek.

ACTIES

Uitbouwen van een brede, diverse en dynamische vrijwilligerswerking rond alle museale functies en intakkend op (nieuwe) erfgoed- en makersgemeenschappen

- Experiment met digitale/extra muros vrijwilligerswerking
- Extra bedankingsmoment voor alle Texture-vrijwilligers
- 2 calls nieuwe vrijwilligers: meester-molenaar, digitalisering audiovisuele collectie

Structureel opzetten van interdisciplinaire samenwerkingen met onderwijs- en onderzoeksinstellingen in functie van het detecteren van innovatieve methodieken en technologieën

- Verwelkoming stagiairs: Febe Libeert (PTI, Studio), Loic Martinez en Freya Ronsse (Arteveldehogeschool, publiek), Lotte Verhoosel (Howest, publiek), Robin De Vos (KULeuven, collectie en onderzoek), Lore De Schutter (KASK, Studio), Tarja Masschelein (Guldensporencollege, Marketing).
- Interdisciplinaire onderzoeksprojecten (zie ook operationele doelstellingen 6 en 8)

Versterken van Texture als thuisbasis voor kwaliteits- en belevenisvolle activiteiten van bedrijven, onderwijsinstellingen, (erfgoed) organisaties,… die thematisch aansluiten bij de werking van het museum

- Nieuw retributiereglement stad Kortrijk voor zaalhuur
- Praktische en inhoudelijke voorbereiding lancering zaalhuur met marketing, productie en exploitatie
- Verkenning samenwerking met Designregio Kortrijk

OPERATIONELE DOELSTELLING 10

DANKZIJ EEN UITDAGEND EN INNOVATIEF MARKETING- EN COMMUNICATIEPLAN ZIJN DE MISSIE EN VISIE EN DE WERKING VAN TEXTURE BREED BEKEND IN ZOWEL REGIONALE, VLAAMSE ALS INTERNATIONALE NETWERKEN.

In 2024 heeft Texture belangrijke stappen gezet in het vergroten van de zichtbaarheid en bekendheid van het museum. Succes was zichtbaar in de sterke uitbouw van onze communicatie naar doelgroepen zoals het secundair onderwijs en creatieve professionals, en in het benutten van nieuwe kanalen, waaronder onze vernieuwde website. Toch blijft het een uitdaging om onze bekendheid in sommige internationale doelmarkten verder uit te breiden. De samenwerking met nieuwe partners zoals C'ART (de museumpas van regio Rijsel) biedt hierrond kansen. Er werd dit jaar veel tijd geïnvesteerd in een nieuw marketing- en communicatieplan. We definieerden onze kernidentiteit (missie, visie, waarden) en een SWOT-analyse gaf inzicht in hoe Texture zich verhoudt tot andere spelers in het culturele en creatieve landschap.

Een aanvullende concurrentieanalyse scherpte dit beeld verder aan, wat resulteerde in een duidelijke positionering van zowel Texture als Studio Texture. Om onze doelgroepen nog beter te begrijpen, voerden we een doelgroepenonderzoek uit. Dit leidde tot de ontwikkeling van persona's, fictieve representaties van onze belangrijkste bezoekersprofielen. Hiermee kunnen we in de toekomst beter inspelen op de behoeften en verwachtingen van onze diverse doelgroepen. Ten slotte werd een marketingstrategie uitgewerkt voor onze prioritaire doelgroepen via de 4P-marketingmix. Deze strategie biedt concrete handvatten om onze communicatie en acties af te stemmen op de verschillende segmenten van ons publiek. Dankzij deze investering hebben we nu een stevige, vernieuwde basis om in 2025 mee aan de slag te gaan. We zijn beter uitgerust om onze doelgroepen specifiek en gericht te benaderen, met meer impact en betrokkenheid. Een flexibel strategisch kader, dus.

ACTIES

Ontwikkelen en uitrollen van een nieuw communicatie- en marketingplan voor een geïntegreerde communicatie over alle facetten van de werking en met bijzondere aandacht voor de positionering van het museum binnen een breed netwerk van makerspaces

- Uitrollen van het marketingplan 2025, overkoepelend en voor Texture
- Opstellen van nieuw marketingplan in lijn met strategie 2026 (ifv bespa-ringen, nieuwe doelgroepen)

Actualiseren en versterken van de bovenlokale communicatie met aandacht voor een evenwicht tussen de reguliere werking en de projectwerking

- 1m² Vlas: verspreiden van de actie en werving, content creatie, newsletters en lanceren editie 2025; wervingsactie en scholen als nieuwe doelgroep voor editie 2
- Digitale advertenties: adverteren van studiowerking en betalend bezoek aan museum
- Communicatie Tablescapes: volgens campagneplan
- Magazine Studio Texture: 2x per jaar uitbrengen en de content ook digitaal verspreiden

Opzetten van een prikkelende, laagdrempelige doelgroepencommunicatie in functie van nieuwe acties of thema's of het aanboren van nieuwe (digitale) netwerken

- Aanpassen van de website om de doelgroepen nog beter te kunnen aanspreken
- Scholen: gemeenschappelijke brochures Musea Kortrijk ontwerpen en verdelen
- Tone of voice Texture: workshop en praktische stijlgids
- Professioneel aanbod: The Linen Stewards werven, content creatie en verspreiding van de verhalen

Samenwerken met toeristische, creatieve en industriële spelers om de innovatieve uitstraling en branding van de regio te versterken, onder meer in het kader van UNESCO Creative Cities Network (UCCN); Texture kan daarbij een wervende 'toegangspoort' voor de regio zijn, zowel fysiek als digitaal

- Huidige communicatiekanalen upliften en samenwerking met partners versterken
- Opstart overleg nauwere samenwerking Designregio Kortrijk

STRATEGISCHE DOELSTELLING 4

TEXTURE VERTELT HET VERHAAL VAN EEN REGIO DIE ZOWEL VROEGER ALS VANDAAG DE NABIJE GRENZEN DOORBREEKT EN INTERNATIONAAL KIJKT EN DENKT.

OPERATIONELE DOELSTELLING 11

TEXTURE MAAKT ACTIEF DEEL UIT VAN GESPECIALISEERDE INTERNATIONALE COMMUNITIES DIE MATCHEN MET HAAR COLLECTIE EN WERKING.

Vlas heeft een sterke, geëngageerde internationale gemeenschap. Overal in Europa en daarbuiten ontstaan initiatieven om kennis over de teelt en verwerking van deze duurzame vezel te bundelen en opnieuw onder de aandacht te brengen bij zowel professionals als een breed publiek. Ook binnen de textielsector is het vanzelfsprekend om over de grenzen heen te kijken en samen te werken met partners die aansluiten bij onze missie. Texture beweegt zich actief binnen dit internationale netwerk via zowel online als fysieke activiteiten. Met onze deelname aan TexChange verankeren we Studio Texture in het netwerk van textiellabs en kenniscentra in de grensregio BE-FR, waar duurzame opleidingen en kennisborging worden gestimuleerd; het in kaart brengen van het opleidingsaanbod in de regio vormt daarbij in 2026 een eerste stap. Ook het tentoonstellingsconcept Draad heeft internationaal potentieel: na een eerste geslaagde editie zetten we dit initiatief samen met Kunstwerkt verder als biënnale, waarvoor bijna 500 kunstenaars reageerden op de open call en een nieuwe jury (Suzanne Landrieu, Sofie Hermans, Sadrie Alvez) 33 deelnemers selecteerde voor de tentoonstelling in 2026. Naast de expo versterken we ditmaal ook bewust het vormingsluik voor de kunstenaars, onder meer met in 2025 reeds een online sessie ‘EHBOpen Calls’, en verkennen we samenwerkingen met gelijkaardige initiatieven bij TAMAT Doornik, La Manufacture Roubaix en het Textielmuseum Tilburg. Deze samenwerking bereiden we in 2025 verder voor via deelname aan de jury van de Prix Biennale du Textile, waarbij Texture in 2026 een prijs zal uitreiken met expokans en wederzijdse bezoeken met de laureaten. Daarnaast verankeren we ons, in lijn met onze collectie, publiekswerking en studio, verder in diverse gespecialiseerde netwerken. Tegelijk blijven we ook regionaal en in Vlaanderen actief betrokken bij relevante overlegplatformen, zoals de kerngroep beleidsplan zuidwest en het textielnetwerk ETWIE.

ACTIES

In kaart brengen van en deelnemen aan internationale netwerken rond vlaserfgoed, vakmanschap en ondernemen in Europa

- Deelname aan internationale congressen en netwerken: bv. congres van CODART (maart): “Tracing Contested Histories: The Challenges and Future of Provenance Research”
- Deelname aan periodieke bijeenkomsten van het textielnetwerk van ETWIE, bv. internationale studiedag textielstalenboeken van ETWIE in Textielmuseum Tilburg (juni)
- Internationaal netwerk vakmanschap en ondernemen: samenwerking ifv uitwisselen programmatie: VAKlab Bokrijk (1 activiteit), Trendvision (1 activiteit), COBOT (1 activiteit)

Versterken van afstemming en samenwerking binnen het netwerk van makerspaces rond textiel in België en Noord-Frankrijk

- Werkgroep Kortrijk: ‘Kortrijk stadsatelier’: visie, communicatie, community en exploitatie van een gedeelde kortrijkse makerspace (Studio Texture, Budalab, Maakbib, Academie)
- Subsidie Interreg VLaanderen Wallonie Frankrijk: TexChange (oa. POM West-Vlaanderen, Cobot/Cefret, Fedustria, Centre Européen des Textiles Innovants, Centexbel, Promotex ITH Nord, La Manufacture Roubaix, TAMAT Doornik,...)





OPERATIONELE DOELSTELLING 12

TEXTURE LEGT DE INTERNATIONALE INBEDDING EN IMPACT VAN HET REGIONALE VLAS- EN TEXTIELVERLEDEN BLOOT EN DRAAGT HET REGIONALE VLASVERLEDEN OOK ELDERS IN EUROPA UIT.

The Linen Project is een sectoroverschrijdende samenwerking tussen zes partners in België en Nederland die samen bouwen aan een duurzame productie- en waardeketen voor vlas en linnen. Het partnerschap verbindt alle schakels van de textielsector en combineert historische kennis met nieuwe technologieën en toepassingen. Het project onderzoekt lokale economische modellen en stimuleert duurzame innovatie in landbouw, industrie en ontwerp. Zo ontstaat een sterke connectie tussen mens, natuur en materiaal, en groeien ideeën, verhalen en producten die toekomstbestendig zijn en die we graag delen.

The Linen Stewards is een intensief traject voor (semi-)professionelen rond regeneratieve vlasteelt en duurzaam ontwerp. Uit bijna 60 kandidaten werden 20 stewards geselecteerd met een achtergrond in landbouw, techniek, kunst, design, living history, sociologie,... die hun krachten bundelen om de waarde van lokale vlasproductie opnieuw vorm te geven. Samen bewerken ze een vlasveld en doorlopen het volledige maakproces: van zaad, plant en vezel tot diverse eindproducten. Met handen in de aarde en voeten in het nu ontstaan nieuwe samenwerkingen, materialen, producten en verhalen. Ze worden daarbij begeleid door vlascoach Véronique Standaert (veldwerk) en ontwerpcoach Sep Verboom (winterwerk). Het traject heeft ook een internationale dimensie: samen met een bredere Europese groep onderzoeken we de waarde- en productieketen van vlas en verkennen we praktisch haalbare economische modellen voor de tussenschaal.

Daarnaast liet het participatietraject 1m² vlas 330 mensen uit heel Vlaanderen een jaar lang het volledige vlasproces beleven in hun eigen tuin. Met starterskits, instructievideo's, digitale nieuwsbrieven en webinars begeleidden we hen stap voor stap. Tijdens gezamenlijke vlasverwerkingsdagen en een feestelijk slotmoment ontmoetten deelnemers elkaar ook live, wat de verbondenheid en uitwisseling versterkte. De enthousiaste reacties laten duidelijk zien dat dit thema leeft, en dat er een sterke basis is om deze learning community verder uit te bouwen. De combinatie van lokaal experiment, internationale uitwisseling en hands-on ervaring in dit warme project maakt dit tot een inspirerend model voor de toekomst van vlas en linnen. Een geslaagde start van een nu al uitermate boeiend en veelbelovend verhaal!

ACTIES

Uitbreiden van de campagne rond vlasvelden in België tot een grensoverschrijdend verhaal

- Campagne vlasvelden in België met projectwebsite, interactieve kaart met alle vlaspercelen in BE, 3 vlassafari's en social mediacampagne in Vlaanderen, lancering gravelbike-tocht
- Vlas à vélo: 2 begeleide fietsroutes langs vlasvelden editie regio Ingooigem (bloeiende vlasvelden, erfgoedsites, hedendaags ondernemerschap)
- Voorbereiding 1m2 vlasproject in samenwerking met Crafts Council Nederland: uitwerking concept meerjarenproject (thuis, welzijn, onderwijs), zaaikits, opname 10 instructievideo's, publiekprogramma, communicatiecampagne (nieuwsbrief, publieksmomenten), organisatie van 3 gezamenlijke online webinars, online kennismakingsbijeenkomst organisatoren Europa (BE-NL-DE-CH-UK-SE)

Internationaal promoten van het vlasverleden en de evolutie naar een duurzame, innovatieve industrie, bv. via bijdragen aan Festival du Lin Normandie of Linen Biennale Northern Ireland

- Pop-up expo Texlab #4 de Vlascello en een twintigtal bruiklenen aan Flax DNA, 21-26 mei, Provinciaal Hof Brugge.
- Ondersteuning sibsidieproject Flaxability (Horizon Europe MSCA): Dit internationale project focust op de herwaardering van vlas voor creatie en bevordering van Europese circulaire economie. Dit gebeurt o.a. via een toeristische pelgrimstocht langs vlaslandschappen en –sites van Dublin, doorheen de lage landen, tot Madrid. De beslissing wordt verwacht in april 2026.

Opzetten van een meerjarenproject rond immateriele landbouwpraktijken en herwaardering van lokale waardeketens in het kader van The Linen Project in samenwerking met Crafts Council Nederland

- Voorbereiding subsidiedossier Koning Boudewijnstichting
- Opmaak engagementsverklaring partners (Crafts Council Nederland, Heerlijkheid van Heule, ABV, Inagro, Designregio Kortrijk) voor een engagement van 5 jaar
- Selectie vlascoach Veronique Standaert (veldwerk) en ontwerpcoach Sep Verboom (winterwerk)
- Locatieonderzoek proefveld, opmaak programma jaar 1
- Lancering call + communicatiecampagne, 56 aanmeldingen
- Opstart stewardship met 20 deelnemers
- Pop-up tentoonstelling tijdens Wonder Festival Kortrijk en slotexpo jaar 1 in Texture

STRATEGISCHE DOELSTELLING 5

DIGITALE TECHNOLOGIE ONDERSTEUNT DE WERKING VAN TEXTURE IN ALLE FACETTEN: VAN DATAVERZAMELING EN -ANALYSE OVER COMMUNICATIE TOT BELEVING EN CROWDSOURCING.

OPERATIONELE DOELSTELLING 13

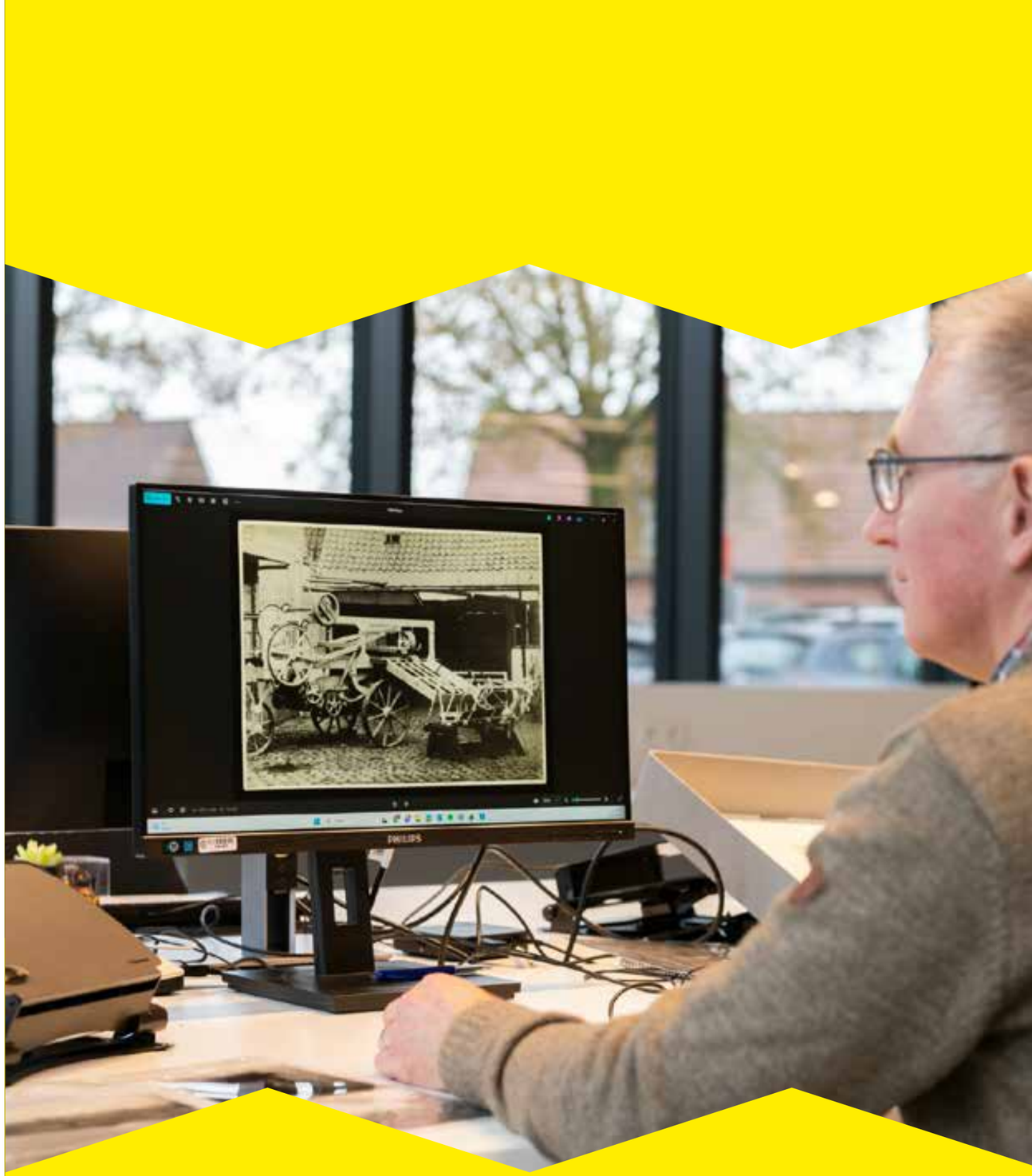
DE COLLECTIE WORDT VERDER SYSTEMATISCH DIGITAAL GEREGISTREERD, BEWAARD EN ONTSLOTEN OP EEN KWALITEITSVOLLE MANIER.

In 2025 werkten we verder aan een duurzame digitale ontsluiting van de collectie, zowel voor het brede publiek als voor specifieke doelgroepen. We ontwikkelden nieuwe landingspagina's op de website, waarmee we de collectie zichtbaarder en intuïtiever presenteren. Deze basis wordt in 2026 verder aangevuld en verfijnd. Ook verzamelden we bijkomende informatie om de damastcollectie uit TAG (project TextielAGgregator olv MoMu) op termijn te kunnen ontsluiten via Europeana. Daarnaast begeleidden we een Wikipedia-sessie met focus op de Texture-collectie, wat resulteerde in vier nieuwe Wikipedia-artikelen. Parallel daaraan analyseerden we de gegevens in ons collectiebeheersysteem en startten we met een systematische opschoning via OpenRefine ter voorbereiding van de migratie naar MuseumPlus. Binnen het luik langetermijnbewaring onderzochten we alternatieven voor de opslag van digitaal materiaal buiten de server van Stad Kortrijk en werkten we verder aan de preserveringsstrategie voor audio- en videobestanden, opgenomen in de digitale strategie. We startten eveneens met het uitwerken van richtlijnen om metadata rond rechtenstatus consistenter te integreren. We namen actief deel aan een brede reeks lerende netwerken, waaronder de collegagroep digitale collectieregistratie, de vijfdaagse bootcamp open data, FAAM, TAG, de werkgroep beeldbank Kortrijk, trajecten rond digitale strategie en sessies over OCR. Daarnaast werkten we verder aan gespecialiseerde thesauri, zoals de kantthesaurus in samenwerking met ETWIE. Tot slot zetten we stappen in de ontwikkeling van het collectiearchief. We onderzochten hoe we digital born erfgoed beter kunnen integreren in onze werking en volgden een vorming over het verzamelen van digitale cultuur. Zo maakten we een sjabloon op voor schenkingen en registratie van digital born collecties en werkten de verwervingsdossiers verder uit.

ACTIES

Versneld schakelen op het vlak van de digitale registratie van de collectie met het oog op (inter) nationale digitale ontsluiting naar zowel het brede publiek als specifieke communities

- Digitaliseringsprojecten volgens meerjarenplanning in collectiebeleidsplan
- Website: het ontwikkelen van een concept en een basisuitwerking van enkele landingspagina's om de collectie beter in beeld te brengen. De informatie op de pagina's wordt gestaag aangevuld in 2026.
- Damastcollectie: informatie verzamelen zodat de collectie, geïnventariseerd in TAG, verder kan ontsloten worden via Europeana.
- De begeleiding Wikipedia sessie bandwerk met collectie en informatie van Texture. In totaal werden 4 nieuwe Wikipedia-artikelen geschreven.



Verzekeren van de langetermijnbewaring van de digitale data en reproducties, met bijzondere aandacht voor duidelijke afspraken omtrent kwaliteitseisen digitale reproducties, duurzame bewaring en rechtenstatus

- Voorbereiding MuseumPlus: analyse van data in de collectiebeheersystemen en stelselmatige opschoning met OpenRefine om de migratie naar een nieuwe databank MuseumPlus voor te bereiden.
- Stadsbrede werkgroep beeldbank: onderzoeken of er alternatieven zijn voor de opslagruimte in het e-depot. Voorlopig slaan we daar het gedigitaliseerd materiaal op in combinatie met het gebruik van harde schijven.
- Preserveringsstrategie voor audio/video werd opgenomen in de digitale strategie.
- Onderzoeken en interne richtlijnen uitwerken hoe we gegevens in verband met rechtenstatus in de toekomst beter kunnen imbedden in de metadata.

Participeren in lerende netwerken met Vlaamse en (inter)nationale partners voor onder meer het ontsluiten van complementaire collecties, met bijzondere aandacht voor specifieke thesauri en authorities lists,...

- In 2025 werd er deelgenomen aan volgende lerende netwerken: 2 keer collegagroep digitale collectieregistratie, 5 daagse bootcamp open data, FAAM netwerk, TAG netwerk, 4 keer werkgroep beeldbank Kortrijk 4, cultuurconnect rond digitale strategie, erfgoedcollecties doorzoeken met OCR
- Specifieke thesauri: kantthesaurus ism ETWIE

Ontwikkelen en uitrollen van een structurele oplossing voor de duurzame bewaring van gedigitaliseerd en born digital collectiearchief (verwervingsdossiers, restauratiedossiers, onderzoeksdossiers)

- Verzamelen: opstart van visievorming digital born en volgen van vorming 'verzamelen van digitale cultuur'
- Opmaak van sjabloon voor schenkingen en registratie van digital born collecties
- Verder uitwerken van verwervingsdossiers

OPERATIONELE DOELSTELLING 14

TEXTURE VERZAMELT EN ANALYSEERT SYSTEMATISCH DATA ALS ONDERBOUW VOOR ALLE MUSEALE FUNCTIES.

Een goed onderbouwde werking vraagt om heldere data en gedeelde kennis. Texture zet daarom verder in op het systematisch verzamelen, structureren en analyseren van informatie die relevant is voor collectiebeheer, publiekswerking, productie en organisatie. Interne werkgroepen spelen hierin een belangrijke rol: ze brengen expertise uit verschillende teams samen en helpen processen verfijnen, van bruiklenen en administratie tot duurzaam tentoonstellen.

Ook de samenwerking met externe partners, zoals de duurzaamheidscoördinator van Stad Kortrijk en sectororganisaties zoals FARO, voedt deze trajecten. Zo kwamen circulariteit en afvalvermindering naar voren als belangrijke prioriteiten voor het team musea, net als de nood aan een laagdrempelige, hands-on opleiding rond museale belichting.
De voorziene optimalisering van de bezoekersregistratie en -analyse werd in 2025 helaas tijdelijk on hold gezet door langdurige afwezigheid van de projectleider. We nemen dit in 2026 graag opnieuw op, onder leiding van een SPOC digitale projecten. Een meevaller was dan weer de goedkeuring voor de (langverwachte) teambrede aankoop van software Yesplan voor contentplanning, productieplanning en onderhoudsplanning. Deze zal in 2026 verder worden ontworpen, getest en geïmplementeerd. Zo bouwen we stap voor stap aan een werking waarin data niet alleen wordt beheerd, maar ook actief wordt ingezet om keuzes te onderbouwen, processen te verfijnen en samenwerking te versterken.

ACTIES

Optimaal beheren en versterken van diverse databases met aandacht voor optimale uitwisselbaarheid en inzetbaarheid, bv. voor publiekswerking en onderzoek

<u>Interne werkgroep 'Duurzamer tentoonstellen':</u>
- Nieuwe gedeelde databases 2026: materialen, leveranciers, producenten, transporteurs van alle teams (vervolg op inventaris materialen, meubilair)
- Duurzaamheidscoördinator Stad Kortrijk betrokken om te kijken wat de stad al doet en waar musea op kunnen inhaken + visie rond specifieke museale vragen.
- FARO collegagroep Duurzamer tentoonstellen, kick-off 24 oktober. Bepalen van concrete prioritaire thema's over duurzaam tentoonstellen om vorming of verdere uitwisseling rond te organiseren. Op basis van de bevindingen wordt de werkgroep in 2026 verder vormgegeven.

<u>Interne werkgroep 'Workflow en administratie':</u>
- In 2025 op een lager pitje omwille van opening Abby en voorbereidingen tentoonstellingen. Desondanks een aantal zaken voortgezet:
- Nieuwe gedeelde sjablonen: bruikleenovereenkomsten, conditierapporten, overeenkomsten voor artistieke opdrachten. We blijven streven naar digitale conditierapportage, maar door de vertraging van MuseumPlus laat dit nog op zich wachten (beschikbare features?).
- De wettelijke regels rond bruiklenen wijzigden, waar relevant werd dit doorgevoerd in onze werking in samenwerking met de juridische dienst van de Stad.
- Nieuwe gedeelde databases: restauratoren, fotografen, leveranciers

Ontwikkelen en uitrollen van dashboardtechnologie in functie van het monitoren en bijsturen van de eigen werking, bv. bezoekersanalyse, incidentmelding- en opvolging, personeelsplanning

- Gebruiksvriendelijk dashboard PowerBI ikv decentrale budgetopvolging
- Optimalisatie administratieve flows exploitatie: mailboxbeheer en dispatching inkomende vragen, poetscalculatiestudie, badgebeheer, incidentmelding- en opvolging (stadsbrede optimalisatie meldingssysteem)
- Goedkeuring implementatie Yesplan voor contentplanning, productieplanning, onderhoudsplanning,...

OPERATIONELE DOELSTELLING 15

TEXTURE BRENGT IN DE MUSEALE WERKING VERLEDEN EN HEDEN, RECONVERSIE EN INNOVATIE NAAR BOVEN DOOR EEN SAMENSMELTING VAN OFFLINE EN ONLINE.

Webinars zijn inmiddels een vast onderdeel van ons aanbod en versterken zowel onze internationale als thematische werking. Tijdens Draad zetten we kandidaten op weg met een gratis online sessie: hoe overtuig je de jury digitaal, welk verhaal vertel je en welk werk sluit het best aan bij de opdracht? Ook binnen 1m² vlas zorgen webinars voor een breder, internationaler bereik. Tegelijk blijft de uitdaging hoe we dit aanbod — vaak gehost op de infrastructuur van partners — ook na de live sessies zelf duurzaam kunnen bewaren en ontsluiten. Een publieksfavoriet was de hybride masterclass naaldkant met de Australische Maggie Hensel-Brown. Deze combinatie van digitale leeromgeving en ondersteuning ter plaatse bleek erg waardevol en voor herhaling vatbaar. We presenteerden ook Plantoïd van kunstenaar Dewi Brunet. In dit werk, op het snijvlak van ecologie, origami en robotica (Oribotics), betreden bezoekers een ecosysteem van door planten geïnspireerde robots. Tijdens de Dag van de Wetenschap ontdekten ze hoe sensoren, motoren en vouwstructuren het leven van Plantoïd aansturen. Brunet werkt met papier tot biomaterialen en ontwikkelt via digitale en lasercut-technieken nieuwe manieren om historische vouwtechnieken te bewaren, vernieuwen en door te geven, onder meer in samenwerking met partners zoals INRIA, Universiteit van Rijsel. Zo vormde de installatie een inhoudelijk sterk spiegelprogramma bij de expo Tablescapes. Tot slot mochten we onze ervaring met Studio Texture als digitale maakplek delen met de sector via een presentatie op de Dig'it Up-conferentie.

ACTIES

Inzetten van Texture als proeftuin voor digitale innovatie en -beleving, als onderdeel van het masterplan voor de museale opstelling

- SKXL: programma rond robotvouwen of Oribotics met Dewi Brunet
- Webinars 'erfgoed, landbouw, ontwerp' in kader van participatietraject 1m2 voor deelnemers BE-NL ism Crafts Council Nederland
- Webinar 'Eerste hulp bij Open calls' in kader van talentontwikkeling Draad ism Kunstwerkt

Stimuleren van kruisbestuiving en experiment op het snijvlak van ambachtelijk textielvakmanschap en digitale ontwerp- en productietechnieken in het kader van Studio Texture

- Presentatie rond museum als maakplek voor de Dig'it Up conferentie (februari 2025)
- Expo Plantoïd met publieksprogramma Dag van de Wetenschap
- Hybride masterclass: workshop (online/ter plaatse) naaldkant met Maggie Hensel-Brown (Australië)



DEEL 2 – RAPPORTERING VOLGENS AANDACHTSPUNTEN

AANDACHTSPUNT 1

TEXTURE GAAT BEWUST OM MET MAATSCHAPPELIJKE EN CULTURELE DIVERSITEIT EN WERKT EEN DIVERSITEITSBELEID UIT MET OOG VOOR VERSCHILLENDE DOELGROEPEN.

Vanuit de kracht van textiel als intergenerationeel en intercultureel verbindend medium bouwt Texture aan een open, zorgzame en meerstemmige museumwerking. Onder het motto ‘samen geraken we verder’, zijn we er ook in 2025 nog meer van overtuigd geraakt dat we dit in een breder kader willen bekijken en aanpakken. Op museumniveau waar het moet, op team- of stadsniveau waar het kan.

Texture wil een museum zijn waar iedereen zich welkom voelt, zich kan herkennen en actief kan deelnemen. Diversiteit en inclusie zijn voor Texture geen aparte beleidslijnen, maar fundamentele, transversale voorwaarden om relevant te blijven als museum voor textiel en erfgoed in een superdiverse samenleving. Texture erkent, herkent en waardeert deze maatschappelijke en culturele diversiteit. Dit aandachtspunt is een aanmoediging om nog stappen te zetten om dit te bundelen in een formeel en impactvol diversiteitsbeleid. Om te bundelen wat al jaren in de praktijk groeit, prioriteiten aan te scherpen, samen te werken met brugfiguren- en organisaties en te evalueren. Dit doen we enerzijds via een toegankelijk aanbod waarvan je hieronder (maar ook verspreid over dit jaarverslag) vele voorbeelden vindt, maar ook via langdurige trajecten rond specifieke thema’s. Zo werken we deze beleidsperiode specifiek rond NT2 aanbod ism leerkrachten en leerlingen volwassenonderwijs (museumbreed) en rond autismevriendelijk bezoek ism ervaringsdeskundigen van Toerisme voor Autisme (stadsbreed). Het zijn mooie voorbeelden van het voor en met-principe dat we hoog in het vaandel dragen. De partnerprojecten ‘De Luisterliving’ en ‘Fibertalks’ (beide Bovenlokale Cultuurwerking) werden helaas niet gehonoreerd. Deze twee textielprojecten, gericht op kwetsbare jongeren en op mensen met een langdurige ziekte of zorgnood en mantelzorgers, uit verschillende culturen, sloten nochtans mooi aan bij de doelstellingen van Texture. (zie ook strategische doelstelling 3)

ACTIES

- Actieve deelname aan de werkgroep Diversiteit en Inclusie binnen het Kortrijks Kunstenoverleg met 3 bijeenkomsten (26/3 krijtlijnen, 2/10 publiek en 18/12 plek). Vervelling in 2025 van traject naar structurele werkgroep.
- Lancering Applaus! in Kortrijk
- Kennisopbouw via vormingen, zoals bv. Webinar het publiek van de toekomst (18/9), Praktijkgesprek Faro: diversiteit en inclusie structureel verankeren (25/9), OP/HEF Het publiek van de toekomst (14/10), Roadtrip cultuureducatie: cultuur voor de allerjongsten (6/11), Publiq Forum focus inclusie (2/12),...
- Focus NT2 aanbod: uitwerking Gespreksstof ism 4 Kortrijkse NT2 organisaties (try-out, feedback,...)
- Focus autismevriendelijk Kortrijk: opmaak stappenplan ism Visit Kortrijk en Toerisme voor Autisme en autismevriendelijk groepsbezoek ism Come AUT & Play, integratie stappenplan autismevriendelijk bezoek in Toegankelijkheidswijzer,...
- Familie- en leeftijdsvriendelijk aanbod het hele jaar door, met initiatieven zoals Winterbeertjes, museumzondagen, taalarme werkstations doorheen het museum...
- Toegankelijke programmatie met een evenwicht tussen betalende activiteiten, UiTPas-kortingen en gratis initiatieven, zoals bv. maandelijkse bijeenkomst Draad Kaffee in Kaffee Damast om gezellig samen in groep te breien, haken, borduren,... (ism Femma vzw) of vernieuwing basiscontract Iedereen verdient Vakantie in 2025.
- Versterking van regionale netwerken door meerjarensamenwerking met sociale organisaties zoals o.a. Tajo (Talentatelier voor kwetsbare jongeren), Zorgboerderij Heerlijkheid van Heule (vzw Oranjehuis, ikv The Linen Project), Centrum voor Basiseducatie Ligo en praattafels Wijkcentrum Overleie rond Gespreksstof, Compagnie Cordial (vrijwilligerswerk voor nieuwkomers),...

AANDACHTSPUNT 2

TEXTURE WAAKT OVER DE WERKDRUK BINNEN HET TEAM EN EVALUEERT REGELMATIG DE UITVOERING VAN DE DOELSTELLINGEN UIT HET AMBITIEUZE BELEIDSPLAN.

Ook in 2025 hield het kernteam via kwartaaloverleg de uitvoering van de doelstellingen nauwlettend in de gaten. Dit verloopt vlot en houdt de grote lijnen van het beleidsplan scherp in beeld. Tegelijk bieden deze momenten ruimte om de verbinding tussen de subteams verder op te zoeken, een belangrijke pijler van onze museumvisie. Tegelijk blijft de werkdruk hoog en is het een uitdaging om met een enthousiast maar compact team alles rond te krijgen. De centralisering van enkele functies is nog in volle ontwikkeling en het blijft zoeken naar de juiste balans binnen de ondersteunende teams. De stadsbrede oefening rond functieweging en organogram erkent deze complexiteit en werkt aan het optimaliseren van structuren en processen. Zo zal de splitsing van de functie teamverantwoordelijke en zakelijk coördinator in 2026 zeker een positieve impact hebben en extra ondersteuning bieden. Besparingen op verschillende beleidsniveaus zullen onvermijdelijk dwingen tot keuzes en prioriteiten, maar stimuleren ook creativiteit en flexibiliteit in onze aanpak. (zie ook zakelijke werking)

ACTIES

- Traject stad Kortrijk organogram: ontdubbeling functie teamverantwoordelijke en zakelijk coördinator
- Traject stad Kortrijk IDEWE welzijn op het werk, feedbackgesprekken
- Langdurig afwezigen: opvang via vervanging ad interim, verhoging inzet externe freelance dienstverleners, systematische PDCA-cyclus voor de grote projecten
- Verder bouwen aan overlegstructuren: stafoverleg teambreed, bijsturing kwartaaloverleg Texture rond beleidsdoelstellingen, opstart wekelijks productieoverleg Texture
- Versterking interne afspraken en communicatie; bv. goedkeuring Yesplan als organisatietool, opmaak afsprakenkader team communicatie-inhoud,...
- Bijsturing beleidsdoelstellingen ifv besparingsrondes stad Kortrijk en Vlaamse Overheid



AANDACHTSPUNT 3

TEXTURE STEMT HET DIGITALE BELEID VAN DE ORGANISATIE AF MET DE OVERKOEPELENDE VLAAMSE INITIATIEVEN OP HET VLAK VAN DIGITALISERING.

In 2025 lag de focus op het verdiepen van onze digitale strategie en het verder afstemmen daarvan op de bredere Vlaamse ontwikkelingen binnen de erfgoed- en culturele sector. In nauw overleg met meemoo werd aansluiting gezocht bij de Vlaamse digitaliseringsgolven, waarbij het lopende traject werd vertaald naar concrete actiepunten die gekoppeld zijn aan de operationele doelstellingen 4, 5 en 13. Daarnaast namen we actief deel aan ongeveer acht relevante Vlaamse vormingsmomenten rond digitalisering, waarna de opgedane kennis opnieuw werd geïntegreerd in het digitale beleid van Texture. Parallel daaraan werden de gegevens in ons collectiebeheersysteem geanalyseerd en startten we een systematische opschoning via OpenRefine ter voorbereiding van de migratie naar de nieuwe Vlaamse erfgoeddatabank MuseumPlus. De resultaten van de registratietrajecten werden actief ontsloten: nieuwe dataprofielen werden gepubliceerd op de kennisbank van meemoo en tientallen nieuwe records werden toegevoegd aan Erfgoedinzicht en WISE. We participeerden bovendien in een breed spectrum van lerende netwerken, waaronder de collegagroep digitale collectieregistratie, de vijfdaagse bootcamp open data, FAAM, trajecten rond digitale strategie en sessies over OCR.

ACTIES

- Optimalisering digitale processen administratie: bv. gebruiksvriendelijk dashboard PowerBI ikv decentrale budgetopvolging, mailboxbeheer en dispatching inkomende vragen
- Optimalisering digitale processen exploitatie: bv. poetscalculatiestudie, controlesysteem badgebeheer, verbetering incidentmelding- en opvolging (stadsbrede optimalisatie meldingssysteem),...
- Afstemming met meemoo: intakken op Vlaamse digitaliseringsgolven, trajectbegeleiding digitale strategie, voorbereiding MuseumPlus
- Participatie en vorming in relevante Vlaamse netwerken: 2 x collegagroep digitale collectieregistratie, 5-daagse bootcamp open data, FAAM netwerk, 4 x werkgroep beeldbank Kortrijk 4, cultuurconnect rond digitale strategie, erfgoedcollecties doorzoeken met OCR,...





Noordstraat 28
8500 Kortrijk
+32 56 27 74 70
texturekortrijk.be

KORTRIJK

Vlaanderen
verbeelding werkt